

地方創生拠点整備交付金事業 効果検証シート

担当課	市民生活部 観光課
-----	-----------

交付対象事業名	弥富金魚水族館（仮称：YaToMi AQUA）整備事業													
総合戦略での位置付け	基本目標2 つながり築き、新しいひとの流れをつくる	事業費	計画額（円）		2022年度		2023年度		2024年度		2025年度		2026年度	
			実績額（円）		目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値
事業目的・概要	本庁舎南側に位置する「まちなか交流館」を、観光情報の発信、歴史民俗の探求、市民交流の促進等、複合的な要素を備えた新たな市の拠点へと再生し、その建物の1階ロビー部分に、新たに人を呼び込むための玄関口として弥富金魚水族館（YaToMi AQUA）を設置する。観光情報の発信により多くの人を呼び込むことで、金魚の三大産地である認知度を高めるとともに、関係人口の増加を目的とする。													
主な成果	令和4年10月2日にオープンした際にはイベントを実施し、オープン後にも隣接する歴史民俗資料館との合同企画や他団体とのコラボイベントを実施するなど、YaToMi AQUAに人を呼び込むための周知活動を行ったことで、想定を上回る集客があった。													
重要業績評価指標 (KPI)	指標（単位）	基準値	2022年度		2023年度		2024年度		2025年度		2026年度			
			目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値
	弥富金魚水族館（仮称：YaToMi AQUA）の入館者数（人）	0	2,332	5,950	5,888		6,588		7,288		7,988			
	観光協会YouTubeのチャンネル登録者数（人）	0	200	0	300		400		500		600			
	弥富市内で開催する金魚すくいイベントに参加する市外の参加者割合（%）	27.59	27.59	66.41	28.59		30.59		33.59		37.59			
事業効果	効果	③本事業は地方創生に効果があった												
	理由	YouTubeのチャンネル登録者数については、既存の市ホームページではなく、新たに観光協会ホームページを開設し発信することとしたことから、YouTubeチャンネルも未開設の為実績値はゼロであるが、入館者数については、目標値を大幅に上回る実績値であったことや、YaToMi AQUAを訪れた市民から、市内でゆっくり金魚を見ることができたことで、知人に金魚の魅力を伝えることができたという内容の感想があったことなどにより、市民が誇りに思えるものが少ないという課題に対し、一定の効果があったと感じているため。												

〈選択肢〉

- ①本事業は地方創生に非常に効果的であった
- ②本事業は地方創生に相当程度効果があった
- ③本事業は地方創生に効果があった
- ④本事業は地方創生に対して効果がなかった

今後の方針	方針	③事業の継続
	理由	YaToMi AQUAへの来館者数が想定を上回るものであったことから、人を呼び込むという観点では期待以上の効果があった。今後、関係人口の増加に結び付けていくために、YaToMi AQUAのファンを増やしていく取組を継続的にしていく。 また、YouTubeチャンネルを開設し、今後新たに開設する観光協会ホームページと連携しながら、魅力的なコンテンツを動画で定期的に発信していくことで、登録者数を確保していく。

〈選択肢〉

- ①追加等さらに発展させる
- ②事業内容の見直し（改善）
- ③事業の継続
- ④事業の中止
- ⑤予定どおり事業終了

外部有識者からの意見	意見	集客という観点では、食べ物に人は集まるので、特徴のある名物的な食べ物を作ってはどうか。
------------	----	---