

利用促進策について

平成 23 年度実施施策の評価を行うとともに、今後の利用促進策等についての検討を行う。

1 . 実施済施策

新時刻表

- ・ H23.4.1 からの新時刻表を H23.3 に全戸配布
→ 住民アンケートを通して住民の評価を把握し、改善点を検討

定期券、シルバーパス

- ・ H23.4.1 から販売開始
→ 販売数の推移を整理し、販売促進策についての課題・今後の方向性を検討

バス協賛金（広告）事業

- ・ H23.4.1 から募集開始
→ 協賛数の推移を整理し、改善策を検討

2 . 実施予定施策

お試し乗車券

- ・ 市の広報を通して「お試し乗車券」を全戸配布（夏～秋頃実施予定）
→ 利用実態調査により利用者の推移を整理し、効果について検証

公共施設駐輪場を活用したサイクルアンドバスライド

- ・ 公共施設内にバス停のある箇所や、バス停に近接する公共施設を対象に、既存駐輪場を活用したバス利用者用駐輪スペースを確保
→ 地域住民への周知方法も含め実施手法や評価方法の検討を進める

子供を対象にコミュニティバスを描いた絵を募集し、車内ギャラリー展を開催

- ・ 秋祭の際に実施予定