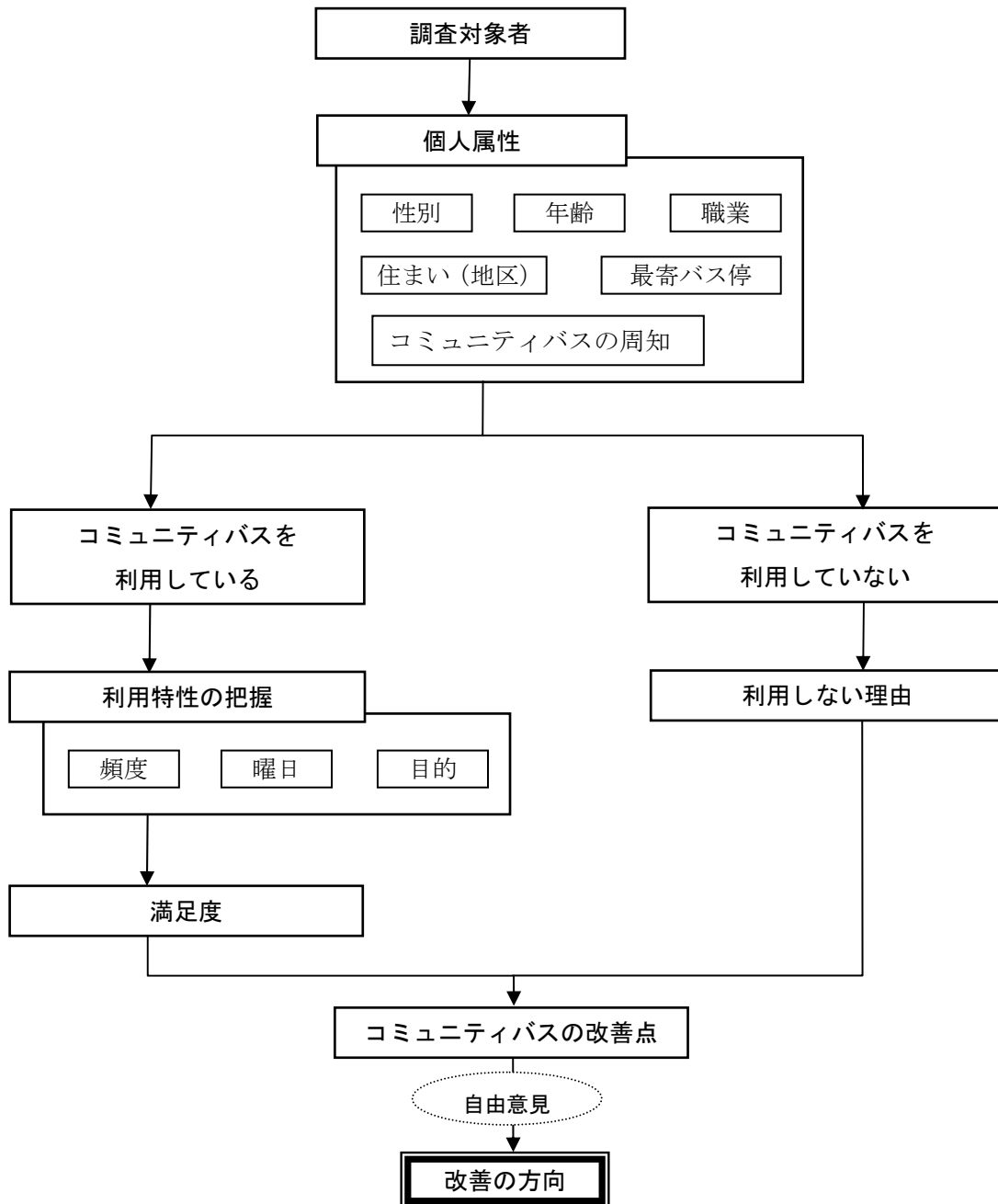


モニタリング調査について (住民アンケート)

- 1 : アンケート実施期間 (予定)
 - ・平成 22 年 9 月 13 日 (月) ~平成 22 年 9 月 30 日 (木)

- 2 : アンケート対象者
 - ・弥富市在住の 15 歳以上の方、2,000 人を対象 (住民基本台帳等より無作為抽出)
 - ・小学校区の人口割合で按分

- 3 : アンケート調査の設問の流れ



4：アンケート調査票（案）

弥富市市民の皆様へ



弥富市コミュニティバスに関するアンケート調査（ご協力お願いします）

平成22年9月
弥富市地域公共交通活性化協議会

弥富市では、平成22年6月21日より、「弥富市コミュニティバス」の運行を開始いたしました。

今回運行を始めた「弥富市コミュニティバス」についてさらに、効率的かつ適正な運行を検討し、利用者の利便性向上を考慮したバス運行の改善を行うため、アンケートを実施させていただきます。

つきましては、皆様には、お忙しいところ誠に恐縮ですが、調査の趣旨をご理解いただき、是非ともご協力いただきますようお願いいたします。

なお、ご協力いただきました調査結果は公表する予定ですが、ご回答の内容は、全て統計的に処理を行いますので、回答者の皆様のプライバシーに配慮し個人に関する情報が公表させる事はありません。また、ご回答いただいた調査票は、この目的以外には使用いたしません。

1. 調査対象者 弥富市在住の15歳以上の方 2,000人（無作為抽出）
2. アンケート回収 9月30日（木）までに同封の返信用封筒に入れ、ご郵送いただくか、下記の問い合わせ先までご持参ください。

■ 記入上のご注意

- ・ご記入にあたっては、本人のほか家族・知人による代筆でも結構です。
- ・回答は、該当する番号に○印をつけてください。質問によっては一つだけ選ぶものや複数を選ぶものがありますので、指示に従ってください。
- ・（_____）には、数字や文字をご記入ください。



－アンケート調査についてのお問い合わせ先－

弥富市地域公共交通活性化協議会事務局
（弥富市役所 防災安全課）
TEL：(0567) 65-1111 内線 363
FAX：(0567) 67-4011



I ご自身についてお尋ねします。

問1 下記について、それぞれ当てはまる番号に、1つだけ○をつけてください。

問1-1 性別	1. 男性	2. 女性	
問1-2 年齢	1. 10代	2. 20代	3. 30代
	4. 40代	5. 50代	6. 60~64歳
	7. 65~74歳	8. 75歳以上	
問1-3 職業	1. 会社員・公務員	2. 自営業	3. パート・アルバイト
	4. 学生	5. 専業主婦	6. 無職
	7. その他 (_____)		

問2 右の地図をみて、あなたの居住地区（小学校区）に○をつけてください。

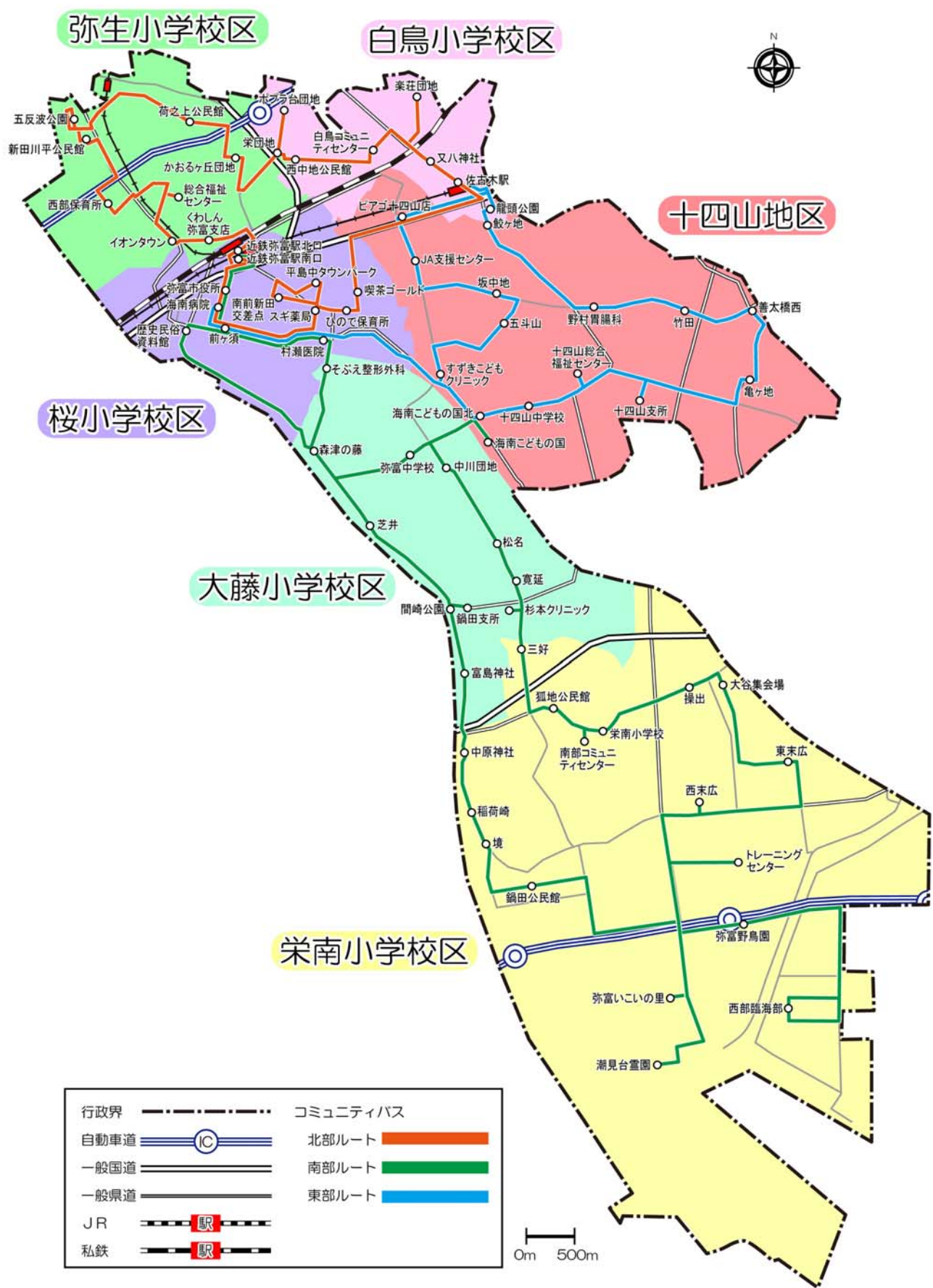
北 部	1. 弥生小学校区	2. 桜小学校区	3. 白鳥小学校区
南 部	4. 大藤小学校区	5. 栄南小学校区	
東 部	6. 十四山地区		

問3 6月21日より「弥富市コミュニティバス」が運行していることを知っていますか。

1. 知っている	2. 知らなかった
----------	-----------

問4 ご自宅の最寄りのバス停をご記入し、距離に○をつけてください。

コミュニティバス停名 (_____)	
1. 徒歩約3分以内 (100m以内)	2. 徒歩約5分以内 (100~300m)
3. 徒歩約10分以内 (300~500m)	4. 徒歩約10分以上 (500m以上)



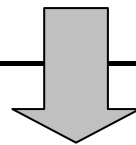
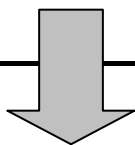
行政界	---+---+---+---+---	コミュニティバス
自動車道	== (IC) ==	北部ルート
一般国道	==	南部ルート
一般県道	==	東部ルート
JR	---+ 駅 ---+---	
私鉄	---+ 駅 ---+---	

0m 500m

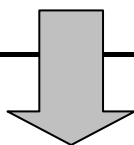
Ⅱ 弥富市コミュニティバスについてお尋ねします。

問5 あなたは弥富市内を移動する際、コミュニティバスを利用していますか。

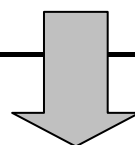
1. 利用している ・週に（ ）回 ・月に（ ）回	2. 利用していない
---------------------------------	------------



何曜日に利用していますか。全ての利用曜日に○をつけてください 1. 日曜日 2. 月曜日 3. 火曜日 4. 水曜日 5. 木曜日 6. 金曜日 7. 土曜日	利用していない理由について3つまで○をつけてください。 1. 路線・ルートが合わない 2. 便数が少ない 3. バス停が遠い（ない） 4. 始発・終バス時間が合わない 5. 移動に時間がかかる 6. バスとバスの乗り継ぎが不便 7. バスと鉄道の乗り継ぎが不便 8. 料金 9. 利用の仕方が分かりにくい 10. その他（ ）
コミュニティバスを主にどの目的で利用していますか。 1. 通勤・通学 2. 通院 3. 買物 4. 公共施設 5. その他（ ）	
コミュニティバスを利用するとき主にどのバス停を利用していますか。 ・乗車バス停（ ） ↓ ・降車バス停（ ）	



問6へ



問7へ

問6 コミュニティバスについて、以下の各サービスの程度に○をつけてください。

コミュニティバスのサービス	非常に 良い	やや 良い	ふつう	やや 悪い	非常に 悪い	わから ない
記入例		○				
1.運行時間・便数						
2.運行路線数・ルート						
3.始発・終バス時間						
4.到着時刻の正確さ						
5.車などに比した所要時間						
6.バス停の距離・間隔						
7.天候が悪いときの利用						
8.時刻・運賃・路線などの情報						
9.運転手や係員の態度						
10.安全性						
11.他の交通手段との乗り継ぎ						
12.料金						
13.その他（_____）						
14.総合的な満足度						

Ⅲ 今後の弥富市コミュニティバスについてお尋ねします。

問7 新たに設置して欲しいバス停の場所を記入してください。

設置して欲しいバス停：（_____）

問8 問7でお答えした場所について、利用したい出発時間帯・到着時間帯を記入してください。

出発時間帯：（_____：_____）	到着時間帯：（_____：_____）
---------------------	---------------------

記入例：

出発時間帯：（ 9 : 00 ）	到着時間帯：（ 17 : 30 ）
------------------	-------------------

問9 コミュニティバスの運行に対して要望したい改善点はなんですか。要望の程度に○をつけてください（要望大5⇒要望小1）。

改善点	5	4	3	2	1	わからない
記入例		○				
1.便数を増便						
2.ダイヤの改正						
3.ルートの改正						
4.運賃の割引制度の拡大						
5.バスとバスの乗り継ぎ						
6.バスと鉄道の乗り継ぎ						
7.運行時刻や路線の案内						
8.利用することはない						
9.その他（_____）						

問10 問9の要望した改善点が改善されたら、コミュニティバス利用について、当てはまる番号に○をつけてください。

1. ますます利用する	2. 利用する	3. 利用しない
-------------	---------	----------

IV 弥富市における弥富市コミュニティバスのあり方について、ご意見・ご要望などありましたら、ご自由にご記入ください。

アンケートにご協力いただき、誠にありがとうございました。

※9月30日（木）までにご投函ください。

どうして**弥富市コミュニティバス**って必要なの？

例えば・・・

地域の足として必要です！！

○弥富市コミュニティバスは、お年寄りや体の不自由な方などに限らず、自動車の運転が困難な方や自動車をお持ちでない方など、誰でも気軽に利用できる移動手段として活用しています。

☆自分の将来、自動車を運転できなくなった時のことを想像してみてください・・・

その時、みなさんの足として気軽に乗れる弥富市コミュニティバスがあると助かりますよね！

クルマ移動で困ったときに**弥富市コミュニティバス**！！

○クルマは便利で、快適な乗り物です。しかし、困ったことはありませんか・・・
「自由に運転できるクルマがない」「クルマで送ってくれる人がいない」など

その時、弥富市コミュニティバスの出番ですよ！さらに何より安全に移動したいですよ！

でも**弥富市コミュニティバス**って、自分たちが乗らなかったらどうなるの？

地域のみなさんの支えがないと運行を続けられません！！

○どんなに要望の多い路線であっても、乗る人が少なくでは運行を維持していくことはできません。地域のため、あなたやあなたの家族の将来のために少しずつでも利用して**弥富市コミュニティバス**を支えてください！

○弥富市コミュニティバスは、スタートしたばかりのバスです。行政やバス会社だけではなく、地域のみなさんと一緒に、どうすればより快適で使いやすい**コミュニティバス**になるのかを考え、みんなで育てていきましょう！

