

第2期まち・ひと・しごと創生総合戦略 各事業取組状況

基本目標2 つながり築き、新しいひとの流れをつくる

施策	事業	令和4年度の実績	令和5年度の予定・計画	取組みにおける課題とその対応	担当課
(1)関係人口の創出・情報発信力の強化	<b>重点戦略事業</b> 市政情報発信事業	見やすいホームページづくり及び迅速な情報発信に努めました。	ホームページとSNS(LINE、Twitter、YouTube)を関連付けて、より多くの方の目につくような情報発信を行います。	情報発信ツールのそれぞれの特性を職員が熟知し、より有効な情報発信に努めます。	人事秘書課
	<b>主要事業</b> 大学等連携推進事業	包括連携協定を締結している愛知大学及び愛知学院大学と連携事業を実施しました。愛知大学とは市広報誌の制作を、愛知学院大学とは学生と共同でのSDGsカードゲーム研修を受講し、互いの資源等を有効に活用しました。	愛知大学とは新たにスポーツ振興分野での連携を検討しており、また、愛知学院大学とも新規連携事業を検討しています。	市と大学の双方にメリットがある形で実施していく必要があります。	企画政策課
	<b>主要事業</b> 官民連携による「子育てのまち・弥富」PR事業	官民協働によって費用負担なく、市の子育て情報誌を発行し、「子育てのまち・弥富」をPRしました。	引き続き、事業を実施します。	最新の情報に更新し、市の子育て情報が伝わりやすい内容の充実を図ることが必要です。	児童課
	<b>主要事業</b> 子育て情報発信事業	児童館公式Instagramを活用し、市内児童館のイベント情報等をタイムリーに発信しました。	引き続き、事業を実施します。	子育て支援情報の発信ツールとしてタイムリーな情報発信が求められるため、Instagramの迅速な更新に努めます。	児童課
	<b>主要事業</b> 移住ガイドブック作成事業	当該事業について、取組事項はありませんでした。	関連する部署による連携会議を開催し、今後の方向性を検討します。	掲載内容により連携が必要となる部署の追加及び主管部署の設定を進めていく必要があります。	学校教育課 保険年金課 福祉課

第2期まち・ひと・しごと創生総合戦略 各事業取組状況

基本目標2 つながり築き、新しいひとの流れをつくる

施策	事業	令和4年度の取組結果	令和5年度の予定・計画	取組みにおける課題とその対応	担当課	
	市民ワーク ショップ提案事業	シビックプライドアップ事業 ～やるじゃん！弥富～ 《交付金事業》	地方創生事業プロジェクト会議(通称:ヤトミーティング)での話し合いを継続的に行い、事業の準備期間として事業における様々な制度や仕組みを構築しました。	令和5年度は、事業の試験運用段階として、地域資源バンクウェブサイトや交流・情報拠点の試行・モニタリング・検証等を、ヤトミーティングと共に行っていきます。	ヤトミーティングとの役割分担を行いながら、円滑に事業を進めるために、スケジュール感をもって取り組みます。	企画政策課
(2)子育て世代や若者の呼び込み	重点戦略事業	子育て世帯の移住促進事業	市のホームページに子育て支援情報ポータルサイトを掲載し、多様な情報の中から必要な子育て支援情報を簡単に入手できるよう、更新を随時行いました。	引き続き、事業を実施します。	子育て支援情報の発信ツールとしてタイムリーな情報発信が求められるため、ポータルサイトの迅速な更新と周知に努めます。	児童課
	主要事業	官民連携による「子育てのまち・弥富」PR事業【再掲】	官民協働によって費用負担なく、市の子育て情報誌を発行し、「子育てのまち・弥富」をPRしました。	引き続き、事業を実施します。	最新の情報に更新し、市の子育て情報が伝わりやすい内容の充実を図ることが必要です。	児童課
	主要事業	子育て情報発信事業【再掲】	児童館公式インスタグラムを活用し、市内児童館のイベント情報等をタイムリーに発信しました。	引き続き、事業を実施します。	子育て支援情報の発信ツールとしてタイムリーな情報発信が求められるため、インスタグラムの迅速な更新に努めます。	児童課
	主要事業	移住ガイドブック作成事業【再掲】	当該事業について、取組事項はありませんでした。	関連する部署による連携会議を開催し、今後の方向性を検討します。	掲載内容により連携が必要となる部署の追加及び主管部署の設定を進めていく必要があります。	学校教育課 保険年金課 福祉課
	主要事業	市街地の下水道未普及解消事業	令和4年度は、市街地10.2haを整備し、市全体の整備面積は373.7haとなりました。	引き続き、事業を実施します。	市街化区域に係る下水道の未普及解消を図るため、整備事業を効率的に進めていく必要があります。	下水道課

第2期まち・ひと・しごと創生総合戦略 各事業取組状況

基本目標2 つながり築き、新しいひとの流れをつくる

施策	事業		令和4年度の取組結果	令和5年度の予定・計画	取組みにおける課題とその対応	担当課
(3)若い世代の定住、地域との交流促進	主要事業	緑の基本計画策定事業	計画策定に向け調査検討しました。	都市計画マスタープランと併せての計画策定を想定して、具体的なスケジュールや事業費等を含めた策定の可能性を検討します。	計画を検討する上で、更なる調査を行う必要があります。	都市整備課
	主要事業	三ツ又池公園管理事業	三ツ又池公園の適正な維持管理を図りました。	引き続き、事業を実施します。	施設全体が経年劣化しているため、適切な維持管理に努めます。	産業振興課
	主要事業	都市公園等管理事業	樹木の剪定、清掃及び遊具の修繕等の維持管理に努めました。	引き続き、事業を実施します。	利用者が安全に遊具を利用できるよう、日常点検や長寿命化計画に基づいた計画的な修繕に努めます。	都市整備課
	主要事業	定住に向けた環境整備	結婚に伴う経済的負担を軽減するため、新婚世帯に対し、結婚に伴う新生活のスタートアップに係る費用(新居の購入費・家賃・引越費用等)を補助する「結婚新生活支援補助金」制度を実施しました。	引き続き、事業を実施します。	弥富市に暮らすことに誇りと希望を持てる魅力的な環境づくりに、関係部署と連携を図り、広く周知を行う必要があります。	市民協働課
	主要事業	市民協働推進事業	市民活動団体を支援し、活動の拡大・充実を図るため、市民活動スペースの運用を行い、市民活動が積極的におこなえる環境づくりに努めました。	引き続き、事業を実施します。	多様化する市民ニーズや課題の解決につなげるため、地域の力が発揮できるまちづくりに向けて、引き続き市民活動団体を支援する必要があります。	市民協働課
	主要事業	桜まつり	新型コロナウイルス感染症の影響により桜まつりは中止し、感染症対策を施した代替イベントとして社会教育センター桜並木のライトアップ、海南こどもの国共催の夏まつり・秋まつりを実施しました。	令和5年度は桜まつりの会場となる社会教育センターの工事のため実施せず、代替イベントとして、桜並木のライトアップや海南こどもの国と共催の夏まつり・秋まつりを計画します。	次年度以降、桜まつりの実施は可能となる見込みですが、感染症対策等にも配慮し、新しい形でのイベントの開催方法を模索します。	観光課

第2期まち・ひと・しごと創生総合戦略 各事業取組状況

基本目標2 つながり築き、新しいひとの流れをつくる

施策	事業	令和4年度の取組結果	令和5年度の予定・計画	取組みにおける課題とその対応	担当課
(4)自然や歴史を活かした観光振興	重点戦略事業 観光振興推進事業	イベント等への着ぐるみの貸出、金魚関連のイベント開催、他市町村へのイベント参加を行いました。10月にはまちなか交流館1階に観光拠点としてYaToMi AQUAを開館し、観光目的の来訪者増加に努めました。	市観光協会の公式HPを開設し、広範囲への観光PRが可能となるようにします。イベント等への着ぐるみの貸出、市内外の金魚すくい等のイベント開催、他市町村へのイベント参加等を予定しています。	弥富市の持つ観光資源を活用した市のPRのあり方を検討し、市の知名度の向上と来訪者の増加につながるような施策を模索します。	観光課
	主要事業 観光案内看板、パンフレット等の整備	まちなか交流館の開設に伴う施設の再整備により観光MAPを更新し、市内の公共施設や市外のイベント等で配布を行いました。	移転した歴史民俗資料館や新設したYaToMi AQUA等のPRのために、昨年度更新した観光MAPを市内及び近隣の観光施設、市内外のイベントで配布します。	最新の観光情報の把握に努め、状況に応じて、適宜観光MAP等の見直しを行う必要があります。	観光課
	主要事業 SNSを活用した情報発信の推進	Twitter、YouTubeによるPRを実施しました。	引き続き、Twitter、YouTubeによる情報発信を図るとともに、市観光協会の公式HPを立ちあげるにあたって、活用を行います。	SNS等による情報発信は高い効果を期待できますが、適正な情報発信を行うため、内容について見極めを行う必要があります。	観光課
	主要事業 文化財保存会及びガイドボランティア協働事業	ガイドボランティアによる市内文化財等の普及活動は、新型コロナウイルス感染症の影響から年間6回と少なくなり、主要な市主催事業、文化財保存会事業も中止となりました。一方、ガイドによる広報や「歴史探訪」掲載については年間を通じて行いました。	市主催事業、文化財保存会事業とも、SNS等を活用してPRに努め、市内文化財等の普及を図ります。ガイドによる広報や「歴史探訪」掲載を継続するとともに、服部家住宅など主要な文化財の見学の機会を増やします。	移転後に入館者が大幅に増加した歴史民俗資料館を活用して文化財の普及を進めていく必要があります。またガイドボランティアの活動は外部からの依頼によるものが多いので、引き続きホームページ、SNS等を活用してPRを行う必要があります。	歴史民俗資料館
	主要事業 広域観光体制充実等事業	観光キャンペーン推進事業への参加、観光情報誌への掲載や、愛・地球博公園内や他市町村でのイベント参加等を実施しました。	観光キャンペーン推進事業への参加、観光情報誌等への掲載、愛・地球博公園等県内外の観光施設のイベントに参加を計画します。	他市町村との連携で大規模なイベントに参加することで、市の知名度向上が期待できます。広域観光体制の充実には、他市町村との交流が不可欠です。	観光課