

基本目標2 新しいひとの流れをつくる

	指 標 名	基準値 ⇒ 目標値	平成27年度 実績数値	平成28年度 実績数値	平成29年度 実績数値	平成30年度 実績数値	令和元年度 実績数値	備 考	担当課
数値目標	人口社会増減数	△18人(H26年) ⇒ 65人(R2年)	△187人	△209人	23人	△79人	△5人		市民課

(1) 情報発信力の強化

	指 標 名	基準値 ⇒ 目標値	平成27年度 実績数値	平成28年度 実績数値	平成29年度 実績数値	平成30年度 実績数値	令和元年度 実績数値	備 考	担当課
重要業績評価指標【KPI】	市ホームページのアクセス件数	253,382件(H26年度) ⇒ 400,000件(R2年度)	235,016件	190,300件	141,549件	150,572件	164,012人		人事秘書課

取組事業

事業名	平成27年度の取組結果	平成28年度の取組結果	平成29年度の取組結果	平成30年度の取組結果	令和元年度の取組結果	令和2年度の予定・計画	担当課	
<b>重点戦略事業</b> 市ホームページ事業	ホームページコンテンツ管理システムにより各課で市政情報を分かりやすくかつ迅速に市民等に発信した。また、発信した情報に関する市民の意見等を把握するために、電子メールを利用した双方向の情報交換システムとして活用した。	ホームページコンテンツ管理システムにより各課で市政情報を分かりやすくかつ迅速に市民等に発信した。また、発信した情報に関する市民の意見等を把握するために、電子メールを利用した双方向の情報交換システムとして活用した。	見やすいホームページづくり及び迅速な情報発信に努め、発信した情報に関する市民の意見等を把握するために、電子メールを利用した双方向の情報交換システムとしても活用した。	見やすいホームページづくり及び迅速な情報発信に努めた。	見やすいホームページづくり及び迅速な情報発信に努めた。	見やすいホームページづくり及び迅速な情報発信に努めた。	各課所管ページの情報の精査及びリアルタイムの情報発信を行うように各課に周知する。	人事秘書課
<b>主要事業</b> 効果的なPR、情報提供	「広報やとみ」や市ホームページ、CATV、FM放送を活用し、本市の情報や魅力を発信した。	「広報やとみ」や市ホームページ、ツイッター、CATV、FM放送を活用し、本市の情報や魅力を発信した。	「広報やとみ」や市ホームページ、ツイッター、CATV、FM放送を活用し、本市の情報や魅力を発信した。	「広報やとみ」や市ホームページ、ツイッター、CATV、FM放送を活用し、本市の情報や魅力を発信した。	【人】広報やとみや市ホームページ、ツイッター、CATV、FM放送を活用し、本市の魅力を発信した。 【商】名古屋栄エンゼル広場・久屋公園において「手羽先サミット」に参加しミスを派遣した。	【人】現在の取り組みに加え、Youtubeを活用するなど、より効果的な手段で積極的に情報発信をしていく。 【商】市の明治村(8月開催予定)へのイベント参加	人事秘書課	
<b>主要事業</b> 移住に向けた魅力の発信	未着手	市ホームページ、ツイッターを活用し、本市の情報や魅力を発信した。	市ホームページ、ツイッターを活用し、本市の情報や魅力を発信した。	市ホームページ、ツイッターを活用し、本市の情報や魅力を発信した。	市ホームページ、ツイッターを活用し、本市の情報や魅力を発信した。	引き続き、市ホームページ、ツイッターを活用し、本市の情報や魅力を発信する。	市民協働課	
<b>主要事業</b> 市外イベントでのPR活動	【秘】中部国際空港(セントレア)において、海部地区7市町村、愛知県及び中部国際空港線との共同で、PRイベント『海部地区inセントレア2015』を開催した。 平成27年7月21日(火) 【企】名古屋市始め39市町村の若手・中堅職員で取り組んでいるJYM39の市町村PRの一環として、東山動物園春まつりにおいて「ご当地キャラキャラPR」に参加して市のPRを行った。 平成28年3月27日(日)	【秘】中部国際空港(セントレア)において、海部地区7市町村、愛知県及び中部国際空港線との共同で、PRイベント『海部地区inセントレア2016』を開催した。 平成28年7月21日(木) 【企】名古屋市始め39市町村の若手・中堅職員で取り組んでいるJYM39の市町村PRの一環として、東山動物園春まつりにおいて「ご当地キャラキャラPR」に参加して市のPRを行った。 平成29年3月18日(土)	【秘】中部国際空港(セントレア)において、海部地区7市町村、愛知県及び中部国際空港線との共同で、PRイベント『海部地区inセントレア2017』を開催した。 平成29年8月30日(水) 【企】名古屋市始め39市町村の若手・中堅職員で取り組んでいるJYM39の市町村PRの一環として、東山動物園春まつりにおいて「ご当地キャラキャラPR」に参加して市のPRを行った。 平成30年3月18日(日)	【秘】中部国際空港(セントレア)において、海部地区7市町村、愛知県及び中部国際空港線との共同で、PRイベント『海部地区inセントレア2018』を開催した。 平成30年8月30日(木) 【企】名古屋市始め39市町村の若手・中堅職員で取り組んでいるJYM39の市町村PRの一環として、東山動物園春まつりにおいて「ご当地キャラキャラPR」に参加して市のPRを行った。 令和元年3月31日(日)	【協】例年のPRイベントの代わりに、海部地区の小学生と保護者が、飛行機のしくみや空港での仕事、中部国際空港にかかる環境等諸問題への対応について学ぶことを目的に、セントレア親子サマースクールを開催した。 令和元年8月23日(金) 海部地区7市町村、愛知県及び中部国際空港線との共同開催 【企】例年、東山動物園春まつりに参加して市のPRを行っているが、令和元年度については新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点からイベント自体が中止になった。	未定	市民協働課 企画政策課	

(2) 子育て世代や若者の呼び込み

	指 標 名	基準値 ⇒ 目標値	平成27年度 実績数値	平成28年度 実績数値	平成29年度 実績数値	平成30年度 実績数値	令和元年度 実績数値	備 考	担当課
重要業績評価指標【KPI】	20歳～49歳の社会増減数	△3人(H26年) ⇒ 46人(R2年)	△141人	△104人	0人	△16人	△28人		市民課

取組事業

事業名	平成27年度の取組結果	平成28年度の取組結果	平成29年度の取組結果	平成30年度の取組結果	令和元年度の取組結果	令和2年度の予定・計画	担当課	
重点戦略事業 子育て支援情報ポータルサイト導入事業 【交付金事業】	多様な情報の中から必要な子育て支援情報を簡単に入手できるポータルサイトを導入した。(H28.3.31開設)子育て支援センター(3カ所)にパソコンを設置し、施設利用者が自由に閲覧できるようにした。	多様な情報の中から必要な子育て支援情報を簡単に入手できるよう随時更新を行った。また、子育て支援センター(3カ所)に設置したPCを含め適切な保守を行った。	多様な情報の中から必要な子育て支援情報を簡単に入手できるよう随時更新を行った。また、子育て支援センター(3カ所)に設置したPCを含め適切な保守を行った。	多様な情報の中から必要な子育て支援情報を簡単に入手できるよう随時更新を行う。また、子育て支援センター(3カ所)に設置したPCを含め適切な保守を行った。	多様な情報の中から必要な子育て支援情報を簡単に入手できるよう随時更新を行った。	多様な情報の中から必要な子育て支援情報を簡単に入手できるよう随時更新を行った。	多様な情報の中から必要な子育て支援情報を簡単に入手できるよう随時更新を行っていく。	児童課
重点戦略事業 災害時避難情報システム整備事業 【交付金事業】	市内保育所に通う子ども達の避難場所を携帯端末を利用していち早く保護者に知らせるシステム(アプリ)を導入した。市内9保育所において、月2回の避難訓練において活用した。	市内9保育所において、月2回の避難訓練において活用した。また、保護者にシステム登録するよう呼びかけた。	市内9保育所において、月2回の避難訓練において活用した。また、保護者にシステム登録するよう呼びかけた。	市内9保育所において、月2回の避難訓練において活用する。また、保護者にシステム登録するよう呼びかけた。	市内9保育所において、月2回の避難訓練において活用する。また、保護者にシステム登録するよう呼びかけた。	市内9保育所において、月2回の避難訓練において活用する。保護者にシステム登録するよう呼びかける。	児童課	
主要事業 移住に向けた魅力の発信【再掲】	未着手	市ホームページ、ツイッターを活用し、本市の情報や魅力を発信した。	市ホームページ、ツイッターを活用し、本市の情報や魅力を発信した。	市ホームページ、ツイッターを活用し、本市の情報や魅力を発信した。	市ホームページ、ツイッターを活用し、本市の情報や魅力を発信した。	引き続き、市ホームページ、ツイッターを活用し、本市の情報や魅力を発信する。	市民協働課	

(3) 若い世代の定住、地域との交流促進

	指 標 名	基準値 ⇒ 目標値	平成27年度 実績数値	平成28年度 実績数値	平成29年度 実績数値	平成30年度 実績数値	令和元年度 実績数値	備 考	担当課
重要業績評価指標【KPI】	市内高校の市イベント(春まつり、健康フェスタ、盆踊り等)参加者数	280人(H26年度) ⇒ 400人(R2年度)	295人	306人	208人	242人	279人		市民協働課

取組事業

事業名	平成27年度の取組結果	平成28年度の取組結果	平成29年度の取組結果	平成30年度の取組結果	令和元年度の取組結果	令和2年度の予定・計画	担当課
主要事業 緑の基本計画策定事業	未着手	未着手	未着手	未着手	未着手	策定に向け検討	都市整備課
主要事業 三ツ又池管理事業	三ツ又池公園の適正な維持管理を図った。	三ツ又池公園の適正な維持管理を図った。	三ツ又池公園の適正な維持管理を図った。	三ツ又池公園の適正な維持管理を図った。	三ツ又池公園の適正な維持管理を図った。	引き続き、事業を実施する。	農政課
主要事業 公園長寿命化修繕計画策定事業	未着手	弥富市公園施設長寿命化計画策定都市公園20箇所	弥富市公園施設長寿命化計画に基づき修繕検討	長寿命化計画に基づき修繕実施	長寿命化計画に基づき修繕実施	長寿命化計画に基づき修繕実施	都市整備課
主要事業 定住に向けた環境整備	結婚・出産・子育て支援、経済的な安定、仕事と生活の調和の実現などを考慮し、関係課等と連携をして各種事業を実施した。	結婚・出産・子育て支援、経済的な安定、仕事と生活の調和の実現などを考慮し、関係課等と連携をして各種事業を実施した。	結婚・出産・子育て支援、経済的な安定、仕事と生活の調和の実現などを考慮し、関係課等と連携をして各種事業を実施した。また、新規事業として、結婚に伴う新生活のスタートを後押しするため「結婚新生活支援補助金」制度を実施した。	結婚・出産・子育て支援、経済的な安定、仕事と生活の調和の実現などを考慮し、関係課等と連携をして各種事業を実施した。また、引き続き、結婚に伴う新生活のスタートを後押しするため「結婚新生活支援補助金」制度を実施した。	結婚・出産・子育て支援、経済的な安定、仕事と生活の調和の実現などを考慮し、関係課等と連携をして各種事業を実施した。また、引き続き、結婚に伴う新生活のスタートを後押しするため「結婚新生活支援補助金」制度を実施した。	引き続き、結婚・出産・子育て支援、経済的な安定、仕事と生活の調和の実現などを考慮し、関係課等と連携をして各種事業を実施していく。また、引き続き、結婚に伴う新生活のスタートを後押しするため「結婚新生活支援補助金」制度を実施していく。	市民協働課

(4) 自然や歴史を活かした観光振興

	指 標 名	基準値 ⇒ 目標値	平成27年度 実績数値	平成28年度 実績数値	平成29年度 実績数値	平成30年度 実績数値	令和元年度 実績数値	備 考	担当課
重要業績評価指標【KPI】	観光入込客数(市内観光施設等の利用者数)	60万人(H26年度) ⇒ 65万人(R2年度)	60万人	70万人	64万人	59万人	77万人		商工観光課
重要業績評価指標【KPI】	三花まつり(春まつり、芝桜まつり、藤まつり)入込客数	2.2万人(H26年度) ⇒ 3万人(R2年度)	2.2万人	2.4万人	1.8万人	1.6万人	1.75万人		商工観光課
重要業績評価指標【KPI】	ガイドボランティア登録者数	27人(H26年度) ⇒ 33人(R2年度)	27人	26人	25人	33人	33人		歴史民俗資料館

取組事業

	事業名	平成27年度の取組結果	平成28年度の取組結果	平成29年度の取組結果	平成30年度の取組結果	令和元年度の取組結果	令和2年度の予定・計画	担当課
重点戦略事業	観光振興推進事業	春まつり、芝桜まつりの開催 イベント等へのゆるキャラ(着ぐるみ)の貸出 金魚学校・金魚すくいイベントの開催	春まつり、芝桜まつりの開催 イベント等へのゆるキャラ(着ぐるみ)の貸出 金魚学校・金魚すくいイベントの開催	春まつり、芝桜まつりの開催 イベント等へのゆるキャラ(着ぐるみ)の貸出 金魚学校・金魚すくいイベントの開催 他市町村へのイベント参加	春まつり、芝桜まつりの開催 金魚アクアリウムの開催 イベント等へのゆるキャラ(着ぐるみ)の貸出 金魚学校・金魚すくいイベントの開催 他市町村へのイベント参加	春まつり、芝桜まつりの開催 金魚アクアリウムの開催 イベント等へのゆるキャラ(着ぐるみ)の貸出 金魚学校・金魚すくいイベントの開催 他市町村へのイベント参加	新型コロナウイルス感染症の影響による各種イベントが中止されている。	商工観光課
主要事業	観光案内看板、パンフレット等の整備	観光ガイドブックの作成 観光ガイドブックの活用	観光ガイドブックの活用	観光ガイドブック・観光MAPの活用	観光ガイドブック・観光MAPの活用	観光ガイドブック・観光MAPの活用	観光ガイドブック・観光MAPの充実 スイーツマップ改訂版の作成	商工観光課
主要事業	SNSを活用した情報発信の推進	未実施	未実施	未実施	未実施	未実施	未定	商工観光課
主要事業	文化財の保存・活用	文化財普及事業の主催や所有者と協働して公開事業を行った。	ガイドボランティアによる市内文化財の普及活動：26回	ガイドボランティアによる市内文化財の普及活動：20回	ガイドボランティアによる市内文化財の普及活動：18回	ガイドボランティアによる市内文化財等の普及活動：20回	前年度と同様に実施	歴史民俗資料館
主要事業	広域観光の推進	観光キャンペーン推進事業への参加	観光キャンペーン推進事業への参加	観光キャンペーン推進事業への参加 愛知県大型観光キャンペーン事業への参加	観光キャンペーン推進事業への参加 愛知県大型観光キャンペーン事業への参加	観光キャンペーン推進事業への参加	観光キャンペーン推進事業への参加	商工観光課