

第2期まち・ひと・しごと創生総合戦略 数値目標・KPI 達成状況（令和4年度 実績数値）

| 基本目標                               | 施策                   | 第2期弥富市まち・ひと・しごと創生総合戦略で<br>設定した数値目標及び重要業績評価指標（KPI） |   | 数値目標等の達成状況          |               | 目標達成への<br>課題とその対応   | 担当課   |
|------------------------------------|----------------------|---|---|---------------------|---------------|---|-------|
|                                    |                      |   |   | 令和3年度<br>実績数値       | 令和4年度<br>実績数値 |   |       |
| 基本目標1<br>稼ぐ地域をつくるとともに、安心して働けるようにする |                      | 数値目標  | ◆本市の有効求人倍率【津島公共職業安定所作成資料】<br>1.22(R1年度) ⇒ 1.50以上(R5年度)              | 1.28                | 1.41          | 愛知労働局が公表する安定所別受理地別有効求人倍率の推移では、本市を管轄地域に含む津島区域の有効求人倍率において上昇が見られました。引き続き、県、ハローワークと連携した就職相談や情報提供による啓発活動を行い、雇用の促進に努めます。  | 産業振興課 |
|                                    |                      | 数値目標  | ◆農業の新規担い手を3年間で6人増<br>(R3年度～R5年度累計)                                  | 0人                  | 0人            | 県やJAが取り組む支援や相談窓口を有効活用し、担い手を確保するよう努めます。  | 産業振興課 |
|                                    | (1)農水産業の振興           | KPI   | ◆認定農業者数<br>87人(R1年度) ⇒ 87人(R5年度)                                    | 83人                 | 83人           | 県やJAと連携して、補助制度や低金利の融資制度等認定農業者のメリットを周知し、新たな認定農業者の増加に努めます。  | 産業振興課 |
|                                    |                      | KPI   | ◆農地所有適格法人化数<br>13件(R1年度) ⇒ 15件(R5年度)                                | 14件                 | 14件           | 県やJAと連携して、補助制度等農地保有適格法人のメリットを周知し、新たな法人の農業参入に努めます。   | 産業振興課 |
|                                    | (2)担い手の育成・掘り起こし      | KPI   | ◆新たに雇用を創出する農商工連携又は6次産業化を行う企業・団体数<br>4件(H27年度～R1年度累計) ⇒ 基準値より増(R5年度) | 3件                  | 2件            | 6次産業化による所得向上や雇用拡大のメリットを活かせるよう、県のサポートセンター等の情報提供や補助金の活用を行い、新たな6次産業への参入に努めます。  | 産業振興課 |
|                                    | (3)地元中小企業の振興と企業誘致の推進 | KPI   | ◆製造業における事業所数【経済センサス活動調査結果】<br>162事業所(H28年) ⇒ 164事業所(R5年)            | 288事業所<br>(R3確報値)   |               | 経済センサス活動調査は、5年ごとに実施されるため令和4年度の実績数値はありません。令和3年度経済センサス活動調査結果により、目標値は達成されています。引き続き、中小企業や小規模事業者の資金調達の円滑化のため、県と連携し、市内・近隣の金融機関に原資を預託することで、融資利便性の向上を図ります。また、先端設備等導入計画により、企業の経営強化を図ります。 | 産業振興課 |
|                                    |                      | KPI   | ◆全産業における事業所数【経済センサス活動調査結果】<br>2,026事業所(H28年) ⇒ 2,031事業所(R5年)        | 2,078事業所<br>(R3確報値) |               | 経済センサス活動調査は、5年ごとに実施されるため令和4年度の実績数値はありません。令和3年度経済センサス活動調査結果により、目標値は達成されています。引き続き、中小企業や小規模事業者の資金調達の円滑化のため、県と連携し、市内・近隣の金融機関に原資を預託することで、融資利便性の向上を図ります。                              | 産業振興課 |
|                                    | (4)就労の拡大             | KPI   | ◆市内事業所就業者数【経済センサス活動調査結果】<br>21,927人(H28年) ⇒ 21,000人(R5年)            | 23,250人<br>(R3確報値)  |               | 経済センサス活動調査は、5年ごとに実施されるため令和4年度の実績数値はありません。令和3年度経済センサス活動調査結果により、目標値は達成されています。引き続き、就労希望者をハローワークと連携し、就労援助していきます。  | 産業振興課 |
|                                    |                      | KPI   | ◆製造業における従業員数【経済センサス活動調査結果】<br>5,175人(H28年) ⇒ 5,100人(R5年)            | 5,521人<br>(R3確報値)   |               | 経済センサス活動調査は、5年ごとに実施されるため令和4年度の実績数値はありません。令和3年度経済センサス活動調査結果により、目標値は達成されています。引き続き、就労希望者をハローワークと連携し、就労援助していきます。  | 産業振興課 |

第2期まち・ひと・しごと創生総合戦略 数値目標・KPI 達成状況（令和4年度 実績数値）

| 基本目標                              | 施策                  | 第2期弥富市まち・ひと・しごと創生総合戦略で<br>設定した数値目標及び重要業績評価指標（KPI） |  | 数値目標等の達成状況               |                          | 目標達成への<br>課題とその対応  | 担当課     |
|-----------------------------------|---------------------|---|--|--------------------------|--------------------------|--|---------|
|                                   |                     |   |  | 令和3年度<br>実績数値            | 令和4年度<br>実績数値            |  |         |
| 基本目標2<br>つながりを築き、新しい<br>ひとの流れをつくる |                     | 数値目標  | ◆人口社会増減数<br>4人(R1年) ⇒ 20人(R5年)   | △92人                     | 2人                       | 令和4年度は2人増加となり、令和3年度から数値は大幅に改善されました。目標値である20人増加の達成に向け、引き続き、関係機関と協力を密にしなが、選ばれるまち、住み続けたいまちとしていく必要があります。   | 企画政策課   |
|                                   | (1)関係人口の創出・情報発信力の強化 | KPI   | ◆市公式X(旧Twitter)及びYouTubeのフォロワー数<br>X 1,500人(R1年度) ⇒ 2,000人(R5年度)<br>YouTube 未開設(R1年度) ⇒ 500人(R5年度) | X 1,879人<br>YouTube 316人 | X 2,020人<br>YouTube 382人 | 令和4年度にフォロワー数を200名以上増やし、市公式LINEを開設することで情報発信力の強化を図りました。引き続き、多くの市民に対して積極的に市政情報の発信を行うことができるよう普及・啓発に努めます。   | 人事秘書課   |
|                                   |                     | KPI   | ◆ふるさと納税数<br>4件(R1年度) ⇒ 300件(R5年度)  | 352件                     | 416件                     | 令和3年度より64件の増加となりました。今後も魅力ある返礼品の開拓等を行い、新規寄附者を増やしていくとともに、リピーターの確保に向けた取組を進めていきます。   | 財政課     |
|                                   | (2)子育て世代や若者の呼び込み    | KPI   | ◆30歳から39歳の社会増減数<br>△126人(R1年度) ⇒ △20人(R5年度)  | △59人                     | 16人                      | 数値目標を達成しましたが、主な要因は新型コロナウイルス感染症の影響によって抑制された外国人転入者の増加が、日本人転出者を上回ったことが挙げられます。今後は、日本人転出者を抑えるとともに、定住人口の増加に繋がりがやすい日本人転入者の確保を図るため、多様な施策の展開が必要となります。 | 企画政策課   |
|                                   | (3)若い世代の定住、地域との交流促進 | KPI   | ◆市内高校の市イベント(桜まつり、健康フェスタ、盆踊り等)参加者数<br>279人(R1年度) ⇒ 基準値より10%増(R5年度)                                  | 117人                     | 26人                      | コロナ禍により市主催事業が中止等となったため、参加機会の提供がわずかとなりました。今後は、市内高校の協力を得て、地域の活性化につながるよう連携していく必要があります。  | 市民協働課   |
|                                   | (4)自然や歴史を活かした観光振興   | KPI   | ◆観光入込客数(市内観光施設等の利用者数)<br>77万人(R1年度) ⇒ 80万人(R5年度)   | 58万人                     | 56万人                     | 新型コロナウイルス感染症の影響が長引き、令和4年度も感染拡大前の水準には至りませんでした。第5類感染症へ移行する令和5年度以降は回復が見込まれます。令和4年10月にYaToMi AQUAが開館したことによる人数の増加も見込まれます。                         | 観光課     |
|                                   |                     | KPI   | ◆桜まつり、芝桜まつり、藤まつり入込客数<br>17,500人(R1年度) ⇒ 17,500人(R5年度)  | 0人                       | 0人                       | 新型コロナウイルス感染症の影響により、3つのまつりは中止となりました。感染予防対策を施した代替策として、桜並木のライトアップ、海南こどもの国との共催による夏まつり～金魚まつり・秋まつりを開催しました。令和5年度も引き続き、実施していく予定です。                   | 観光課     |
|                                   |                     | KPI   | ◆ガイドボランティア登録者数<br>33人(R1年度) ⇒ 33人(R5年度)  | 33人                      | 28人                      | 令和4年度にガイド養成講座を開催しましたが、新規会員は1名でした。会員の高齢化が進み、退会者が数人出たことから目標値を下回る結果となりましたので、引き続き、会員募集のPRを行う必要があります。   | 歴史民俗資料館 |

第2期まち・ひと・しごと創生総合戦略 数値目標・KPI 達成状況（令和4年度 実績数値）

| 基本目標                           | 施策               | 第2期弥富市まち・ひと・しごと創生総合戦略で<br>設定した数値目標及び重要業績評価指標（KPI） |  | 数値目標等の達成状況       |                  | 目標達成への<br>課題とその対応   | 担当課   |
|--------------------------------|------------------|---|--|------------------|------------------|---|-------|
|                                |                  |   |  | 令和3年度<br>実績数値    | 令和4年度<br>実績数値    |   |       |
| 基本目標3<br>結婚・出産・子育ての<br>希望をかなえる |                  | 数値目標  | ◆出生数<br>328人(R1年) ⇒ 333人(R5年)                            | 324人             | 333人             | 数値目標を達成しましたが、少子高齢化による減少が想定されることから、子どもを産み育てやすいまち、定住しやすいまちにするため、子育て支援施策のより一層の充実が求められています。   | 健康推進課 |
|                                |                  | 数値目標  | ◆子育て世帯の転入超過数<br>△19世帯(R1年) ⇒ 5世帯(R5年)                    | △36世帯            | △25世帯            | 令和3年度から数値の回復が見られたものの、全国的な傾向と同様に未婚化・晩婚化が進んでおり、転入者のうち子育て世帯の占める割合が減少傾向にあることから、目標達成には至りませんでした。数値の上昇には、子育て世代の女性が本市に魅力を感じる必要があります。様々な方向から支援や施策を展開する必要があります。 | 企画政策課 |
|                                | (1)結婚・妊娠・出産のサポート | KPI   | ◆結婚活動相談支援登録者数<br>31人(R1年度) ⇒ 33人(R5年度)                   | 24人<br>(R4.3月時点) | 20人<br>(R5.3月時点) | 社会福祉協議会と連携を密にして対応を図るとともに、未婚者が積極的に参加しやすい、魅力ある内容・企画と環境づくりに努めます。   | 市民協働課 |
|                                |                  | KPI   | ◆出会い創出事業<br>2事業(R1年度) ⇒ 1事業(R5年度)                        | 0事業              | 1事業              | 近年の婚活イベントにおいては、未婚者同士が活発にコミュニケーションを図ることができるような仕掛けが必要であるため、社会福祉協議会と連携を密にして魅力ある内容・企画と環境づくりに努めます。   | 市民協働課 |
|                                |                  | KPI   | ◆結婚活動相談支援事業を通じた成婚数<br>4組(H27年度～R1年度累計) ⇒ 2組(R3年度～R5年度累計) | 0組<br>(R3)       | 0組<br>(R3～R4累計)  | 婚活イベントにおいて成立したカップルが、成婚につながるよう継続的な支援を行う必要があるため、イベント参加者がイベント後においても継続して相談しやすい環境づくりに努めます。   | 市民協働課 |
|                                |                  | KPI   | ◆合計特殊出生率<br>1.46(R1年) ⇒ 1.66(R5年)                        | 1.39             | 1.38             | 新型コロナウイルス感染症の影響により、全国及び愛知県において令和元年度からの3か年での0.1ポイント以上の大幅な減少となった中、減少幅を低く留めることができました。しかし、目標値と大きく乖離していることから、子育て世帯に対する支援策の充実によって市の魅力化を図ることで、出生率の上昇に努めます。   | 企画政策課 |
|                                |                  | KPI   | ◆妊婦基本健診受診率<br>76.6%(R1年度) ⇒ 85.0%(R5年度)                  | 80.8%            | 90.4%            | 目標値を達成しましたが、妊娠の経過や出産時期によって受診券の一部が未使用となる場合がありますので、妊婦が適切な時期に必要な検査・健診を受診できるよう、母子手帳交付時に受診券の使用方法を丁寧に説明していきます。  | 健康推進課 |
|                                | (2)子育て支援の充実      | KPI   | ◆支援が必要と認められる家庭への訪問件数(養育支援訪問)<br>2件(R1年度) ⇒ 3件(R5年度)      | 0件               | 1件               | 支援が必要と思われる家庭に対し、引き続き、養育支援の目的を積極的に伝えることで、訪問件数の増加に繋げていきます。  | 児童課   |
|                                |                  | KPI   | ◆保育所入所待機児童数<br>0人(R1年度) ⇒ 0人(R5年度)                       | 0人               | 0人               | 国の調査基準日である4月1日現在の待機児童は、引き続き、0人となりましたが、年度途中の入所申請状況によっては一時的に待機児童が発生する場合がありますため、状況に応じて保育士の早期確保に努めます。   | 児童課   |
|                                |                  | KPI   | ◆ファミリー・サポート・センター会員数<br>632人(R1年度) ⇒ 700人(R5年度)           | 684人             | 724人             | 引き続き、活動中の事故防止に取り組むとともに、会員登録出張所やパネル展示等の広報活動を実施し、会員の確保に努めていきます。   | 児童課   |
|                                | (3)学校教育・生涯学習の充実  | KPI   | ◆将来の夢や目標を持てる児童の割合(小6)<br>82.6%(R1年度) ⇒ 85.0%(R5年度)       | 81.9%            | 77.9%            | 夢や目標を持てる児童の割合は減少し、児童一人一人に対して個性を伸ばす教育や、児童の心の悩みを解消する対策が求められています。引き続き、特別非常勤講師の派遣やスクールカウンセラー等の活用を行うとともに、児童が安心して心の悩みを相談できる体制の整備を検討します。                     | 学校教育課 |
|                                |                  | KPI   | ◆将来の夢や目標を持てる生徒の割合(中3)<br>65.6%(R1年度) ⇒ 70.0%(R5年度)       | 67.1%            | 61.5%            | 夢や目標を持てる生徒の割合は減少し、生徒一人一人に対して個性を伸ばす教育や、生徒の心の悩みを解消する対策が求められています。引き続き、特別非常勤講師の派遣やスクールカウンセラー等の活用を行うとともに、生徒が安心して心の悩みを相談できる体制の整備を検討します。                     | 学校教育課 |
|                                |                  | KPI   | ◆生涯学習講座の参加者数<br>850人(R1年度) ⇒ 850人(R5年度)                  | 252人             | 443人             | 新型コロナウイルス感染症が第5類感染症へ移行する令和5年度以降は、市民が講座へ参加しやすい状況となるため、開催数の拡充や周知の強化を図り、参加者の増加に努めます。   | 生涯学習課 |

第2期まち・ひと・しごと創生総合戦略 数値目標・KPI 達成状況（令和4年度 実績数値）

| 基本目標 | 施策             | 第2期弥富市まち・ひと・しごと創生総合戦略で<br>設定した数値目標及び重要業績評価指標（KPI） |  | 数値目標等の達成状況    |               | 目標達成への<br>課題とその対応   | 担当課   |
|------|----------------|---|--|---------------|---------------|---|-------|
|      |                |   |  | 令和3年度<br>実績数値 | 令和4年度<br>実績数値 |   |       |
|      |                | KPI   | ◆各種スポーツ大会の参加者数<br>2,347人(R1年度) ⇒ 2,400人(R5年度)      | 988人          | 1,941人        | 新型コロナウイルス感染症の影響により、大会の開催中止・自粛が続く<br>中、大会の再開にあたっては、参加者の「やってみたい！楽しみ！」を<br>引き出す大会が求められていると考え、令和5年度以降は参加者が勝<br>敗だけに囚われない、気軽に楽しむことができるスポーツ大会を開催し<br>ていきます。 | 生涯学習課 |
|      | (4)仕事と生活の調和の実現 | KPI   | ◆ファミリーフレンドリー企業登録数<br>8件(R1年度) ⇒ 12件(R5年度)          | 7件            | 8件            | 新型コロナウイルス感染症の影響により、企業の体力が低下している<br>中、企業登録数の回復に繋げることができました。引き続き、ホーム<br>ページの掲載やリーフレットによるPRを行っていきます。   | 産業振興課 |
|      |                | KPI   | ◆ファミリー・サポート・センター会員数【再掲】<br>632人(R1年度) ⇒ 700人(R5年度) | 684人          | 724人          | 引き続き、活動中の事故防止に取り組むとともに、会員登録出張所や<br>パネル展示等の広報活動を実施し、会員の確保に努めていきます。   | 児童課   |

第2期まち・ひと・しごと創生総合戦略 数値目標・KPI 達成状況（令和4年度 実績数値）

| 基本目標                                   | 施策                | 第2期弥富市まち・ひと・しごと創生総合戦略で設定した数値目標及び重要業績評価指標（KPI） |  | 数値目標等の達成状況           |                      | 目標達成への課題とその対応  | 担当課   |
|--|-------------------|---|--|----------------------|----------------------|--|-------|
|  |                   |   |  | 令和3年度実績数値            | 令和4年度実績数値            |  |       |
| 基本目標4<br>ひとが集う、安心して暮らすことができる魅力的な地域をつくる | (1)協働による活力ある地域づくり | 数値目標  | ◆自主防災組織の組織率<br>89%(R1年度)⇒100%(R5年度)  | 89%                  | 90%                  | 地域による共助の機運醸成のため、未結成の地域に結成の呼びかけを今後も引き続き行い、組織率を上げていく必要があります。   | 防災課   |
|  |                   | KPI   | ◆地域づくり補助金を活用した団体数<br>46団体(R1年度)⇒48団体(R5年度)                                     | 26団体                 | 30団体                 | 新規の団体が少ないことから、市民活動団体の掘り起しを行うため、広報やホームページに加え、SNSを活用した補助制度の周知や活動報告会を開催していきます。  | 市民協働課 |
|  |                   | KPI   | ◆自治会加入率<br>90.5%(R1年度)⇒91.0%(R5年度)   | 88.4%                | 88.4%                | 自治会に関する相談は年々増加しており、転入者の自治会活動に対する不安が見受けられます。区長会等を通じてガイドブックを活用した自治会活動の周知・理解を図るとともに、ホームページや広報・回覧による自治会活動の紹介を行うことで、転入者の不安の解消に繋げ、加入促進を図ります。   | 市民協働課 |
|  | (2)災害に備えた対策の推進    | KPI   | ◆消防団員の充足率<br>87%(R1年度)⇒95%(R5年度)   | 78%                  | 76%                  | 新型コロナウイルス感染症の影響により講習会が中止になっていましたが、昨年度より再開をしました。目標達成に向けて、広報やホームページ等で積極的に講習会実施の周知を行い、消防団員の確保に努めます。   | 防災課   |
|  |                   | KPI   | ◆企業等との災害時協定の締結数<br>41件(R1年度)⇒57件(R5年度)   | 54件                  | 57件                  | 目標値を達成しましたが、引き続き、積極的に企業等との災害時協定の締結を進めます。   | 防災課   |
|  |                   | KPI   | ◆防災訓練実施件数(自主防災組織)<br>40区(R1年度)⇒66区(R5年度)                                       | 9区                   | 17区                  | 新型コロナウイルス感染症が第5類感染症へ移行する令和5年度以降は、防災訓練等の地域活動の再開を図るため、自主防災組織補助金(活動費)の積極的な活用を促しつつ、出前講座の開催等によって地域の防災意識の向上を図ることで、実施件数の回復に繋げていきます。   | 防災課   |
|  |                   | KPI   | ◆地域防災リーダーの数<br>76人(R1年度)⇒84人(R5年度)   | 76人                  | 76人                  | 新型コロナウイルス感染症の影響により、講習会が中止となっていました。令和4年度より再開しました。目標達成に向けて、広報やホームページ等で積極的に講習会実施の周知を行い、地域防災リーダーの確保に努めます。  | 防災課   |
|  |                   | KPI   | ◆防災ボランティアコーディネーター養成人数<br>118人(R1年度)⇒138人(R5年度)                                 | 118人                 | 118人                 | 新型コロナウイルス感染症の影響により、講習会が中止となっていました。令和4年度より再開をしました。目標達成に向けて、広報やホームページ等で積極的に講習会実施の周知を行い、防災ボランティアコーディネーターの確保に努めます。   | 防災課   |
|  | (3)交通ネットワーク機能の充実  | KPI   | ◆コミュニティバス1便当たり平均乗車人員<br>9.6人(R1年度)⇒11.3人(R5年度)                                 | 6.6人                 | 7.6人                 | 継続的に利用促進活動の推進を図るとともに、市地域公共交通計画に基づき、南部ルート、東部ルート、北部ルートと順次、住民意見交換会などを開催し、公共交通網再編を図ります。  | 市民協働課 |
|  |                   | KPI   | ◆コミュニティバス利用者満足度<br>48.9%(R1年度)⇒50.0%(R5年度)                                     | 未集計                  | 未集計                  | 市地域公共交通活性化協議会で、利用者満足度の目標としての妥当性を協議した結果、令和3年3月作成の市地域公共交通計画の目標指標から利用者満足度が削除されたため、同計画内で設定したコミュニティバス年間利用者数を用いて検証すると、令和3年度は新型コロナウイルス感染症拡大の影響で66,134人と減少しましたが、令和4年度は73,828人と回復傾向にあります。しかし、コロナ禍以前となる令和元年度の83,171人には至っておりません。引き続き、地域特性や利用特性に応じた使いやすい公共交通網の形成を図ります。 | 市民協働課 |
|  | (4)健康づくりの推進と福祉の充実 | KPI   | ◆メタボリック症候群とされた人の割合<br>男性 37.6%(R1年度)⇒30.2%(R5年度)<br>女性 14.2%(R1年度)⇒11.4%(R5年度) | 男性 39.3%<br>女性 15.2% | 男性 38.2%<br>女性 15.6% | 男女ともにメタボリック症候群の割合が県平均(男性32.8%、女性12.1%)より高いので、特定保健指導後の運動の習慣化に向けた取組を行っていきます。   | 保険年金課 |
|  |                   | KPI   | ◆特定健診受診率<br>44.9%(R1年度)⇒46.1%(R5年度)  | 42.9%                | 46.2%                | 令和4年度からAIを活用した受診勧奨通知の送付を実施したことで、目標値を達成しました。更なる受診率の向上に向けて、対象者個人に合わせた受診勧奨を継続していきます。  | 保険年金課 |

第2期まち・ひと・しごと創生総合戦略 数値目標・KPI 達成状況（令和4年度 実績数値）

| 基本目標 | 施策              | 第2期弥富市まち・ひと・しごと創生総合戦略で<br>設定した数値目標及び重要業績評価指標（KPI） |  | 数値目標等の達成状況                    |                              | 目標達成への<br>課題とその対応   | 担当課   |
|------|-----------------|---|--|-------------------------------|------------------------------|---|-------|
|      |                 |   |  | 令和3年度<br>実績数値                 | 令和4年度<br>実績数値                |   |       |
|      |                 | KPI   | ◆がん検診受診率（全住民を対象者とした割合）<br>胃・肺・大腸<br>9.5%（R1年度）⇒ 10.8%（R5年度）<br>子宮・乳<br>9.2%（R1年度）⇒ 13.3%（R5年度） | 胃・肺・大腸<br>8.7%<br>子宮・乳 10.05% | 胃・肺・大腸<br>9.4%<br>子宮・乳 10.1% | 胃がん検診の受診率は上昇したものの、肺がん検診、大腸がん検診、子宮がん検診、乳がん検診の受診率は横ばいとなりました。引き続き、がんの早期発見・早期治療のため、がん検診の必要性を啓発し、検診受診の勧奨に努めます。また、がん検診精密検査未受診者に対し、精密検査を必ず受けるよう勧奨していきます。 | 健康推進課 |
|      |                 | KPI   | ◆要介護認定率（認定者数/1号被保険者数）<br>15.5%（R1年度）⇒ 17.4%（R5年度）  | 16.1%                         | 16.6%                        | 引き続き、要介護認定者と事業対象者の振り分けを適切に行い、介護予防事業の積極的参加を促し、要介護者予備軍の介護予防及び早期発見に努めます。   | 介護高齢課 |
|      |                 | KPI   | ◆ふれあいサロン設置数<br>26箇所（R1年度）⇒ 27箇所（R5年度）  | 25箇所                          | 23箇所                         | サロン代表者の担い手不足により、2箇所のサロンが廃止となりました。ふれあいサロンは高齢者の生きがいや社会参加、健康づくり、閉じこもり防止の目的を持つことから、各サロンの継続実施を呼びかけ、新たなサロンが開設できるよう担い手の育成に努めます。                          | 介護高齢課 |
|      | (5)地域経営・広域行政の推進 | KPI   | ◆広域連携事業数<br>28件（R1年度）⇒ 31件（R5年度）   | 30件                           | 30件                          | 効果的・効率的な施策の展開を図るため、周辺自治体に限らず、広域での連携を積極的に検討し、引き続き、複雑化・多様化する市民ニーズに対応できる体制を整えていきます。  | 企画政策課 |
|      |                 | KPI   | ◆若手・中堅職員による政策提案件数<br>2件（R1年度）⇒ 5件（R3～R5年度累計）   | 0件<br>（R3）                    | 0件<br>（R3～R4）                | 新型コロナウイルス感染症の影響から「若手・中堅職員政策提案プロジェクトチーム」の活動を見送りました。開催手法を改め、政策提案能力の向上に限らず、若手職員の人材育成や行政能力の向上等、若手職員が幅広く職務能力の習得や発揮が行える機会の導入を検討します。                     | 企画政策課 |