

基本目標2 つながり築き、新しいひとの流れをつくる

施策	事業		令和5年度の取組結果	取組みにおける課題とその対応	担当課
(1)関係人口の創出・情報発信力の強化	重点戦略事業	市政情報発信事業	見やすいホームページづくり及び情報発信ツールの特性を生かした情報発信に努めました。	市の持つ情報発信ツールの特性を職員により深く理解してもらい、有効な情報発信に務める必要があります。	人事秘書課
	主要事業	大学等連携推進事業	包括連携協定を締結している愛知大学及び愛知学院大学と連携事業を実施しました。愛知大学とはスポーツフェスティバルにおけるニュースポーツ体験会の企画及び市広報誌の制作を、愛知学院大学とはSDGsをテーマとした市長講義及び市PR動画作成を実施し、双方の資源等を有効に活用しました。	市と大学の双方にメリットがある形で継続して実施していく必要があります。	企画政策課
	主要事業	官民連携による「子育てのまち・弥富」PR事業	官民協働によって費用負担なく、市の子育て情報誌を発行し、「子育てのまち・弥富」をPRしました。	最新の情報に更新し、市の子育て情報が伝わりやすいよう内容の充実を図ることが必要です。	児童課
	主要事業	子育て情報発信事業	児童館公式インスタグラムを活用し、市内児童館のイベント情報等をタイムリーに発信しました。	子育て支援情報の発信ツールとしてタイムリーな情報発信が求められるため、インスタグラムの迅速な更新に努めます。	児童課
	主要事業	移住ガイドブック作成事業	当該事業について、取組事項はありませんでした。	掲載内容により連携が必要となる部署の追加及び主管部署の設定を進めていく必要があります。	学校教育課 保険年金課 福祉課
	市民ワークショップ提案事業	シビックプライドアップ事業 ～やるじゃん！弥富～ 《交付金事業》	地方創生事業プロジェクト会議（通称：ヤトミーティング）での話し合いを継続的に行い、事業の試験運用段階として、地域資源バンクウェブサイトや交流・情報拠点の試行・モニタリング・検証等を、ヤトミーティングと共に実施しました。また、ヤトミーティングの法人化の動きを早め、令和6年4月1日にNPO法人設立となるよう準備を進めました。	令和7年度以降に予定している市民活動拠点運営業務、弥富市地域資源バンク管理運営業務、交流促進事業の企画運営業務、地域資源に関する情報の収集及び発信業務がスムーズに委託できるよう、令和6年度に取組を進める必要があります。	企画政策課

基本目標2 つながり築き、新しいひとの流れをつくる

施策	事業		令和5年度の取組結果	取組みにおける課題とその対応	担当課
(2)子育て世代や若者の呼び込み	重点戦略事業	子育て世帯の移住促進事業	市のホームページに子育て支援情報ポータルサイトを掲載し、多様な情報の中から必要な子育て支援情報を簡単に入手できるよう、更新を随時行いました。	子育て支援情報の発信ツールとしてタイムリーな情報発信が求められるため、ポータルサイトの迅速な更新と周知に努めます。	児童課
	主要事業	官民連携による「子育てのまち・弥富」PR事業【再掲】	官民協働によって費用負担なく、市の子育て情報誌を発行し、「子育てのまち・弥富」をPRしました。	最新の情報に更新し、市の子育て情報が伝わりやすいよう内容の充実を図ることが必要です。	児童課
	主要事業	子育て情報発信事業【再掲】	児童館公式Instagramを活用し、市内児童館のイベント情報等をタイムリーに発信しました。	子育て支援情報の発信ツールとしてタイムリーな情報発信が求められるため、Instagramの迅速な更新に努めます。	児童課
	主要事業	移住ガイドブック作成事業【再掲】	当該事業について、取組事項はありませんでした。	掲載内容により連携が必要となる部署の追加及び主管部署の設定を進めていく必要があります。	学校教育課 保険年金課 福祉課
	主要事業	市街地の下水道未普及解消事業	令和5年度は、市街地17.2haを整備し、市全体の整備面積は390.9haとなりました。	市街化区域に係る下水道の未普及解消を図るため、整備事業を効率的に進めていく必要があります。	下水道課

第2期まち・ひと・しごと創生総合戦略 各事業取組状況

基本目標2 つながり築き、新しいひとの流れをつくる

施策	事業		令和5年度の取組結果	取組みにおける課題とその対応	担当課
(3)若い世代の定住、地域との交流促進	主要事業	緑の基本計画策定事業	計画策定に向け調査検討しました。	計画の必要性について、改めて検討します。	都市整備課
	主要事業	三ツ又池公園管理事業	三ツ又池公園の適正な維持管理を図りました。	施設全体が経年劣化しているため、適切な維持管理に努めます。	産業振興課
	主要事業	都市公園等管理事業	樹木の剪定、清掃及び遊具の修繕等の維持管理に努めました。	利用者が安全に遊具を利用できるよう、日常点検や長寿命化計画に基づいた計画的な修繕に努めます。	都市整備課
	主要事業	定住に向けた環境整備	結婚に伴う経済的負担を軽減するため、新婚世帯に対し、結婚に伴う新生活のスタートアップに係る費用(新居の購入費・家賃・引越費用等)を補助する「結婚新生活支援補助金」制度を実施しました。	制度の利用状況が減少していることや、制度利用者の4分の1が外国籍同士の夫婦であり、母国に帰ってしまう可能性が考えられることなどから、本市への定住効果が図られていないと考えます。そのため、本制度の見直しを行う必要があります。	市民協働課
	主要事業	市民協働推進事業	地域づくり交流会を開催し、団体の活動報告や、課題解決に向けて意見交換をしてもらうなど、市民活動団体の活性化を支援しました。	自主的な活動を促すための支援や、補助金を利用しやすい制度[にしていくなど、制度等]の見直しを行う必要があります。	市民協働課
	主要事業	桜まつり	5年ぶりの桜まつりや初の宵まつりの開催に合わせ、開催時期や時間、規模などを見直し、新しい形でのイベントを実施しました。	大きなトラブルもなく、無事実施することが出来ました。しかし、新しい形での開催となり、手探りの状態となった部分もあるため、反省事項を精査し、より良いまつりになるよう取り組んでいきます。	観光課

基本目標2 つながり築き、新しいひとの流れをつくる

施策	事業		令和5年度の取組結果	取組みにおける課題とその対応	担当課
(4)自然や歴史を活かした観光振興	重点戦略事業	観光振興推進事業	市観光協会の公式HPを開設し、広範囲への観光PRが可能となりました。また、イベント等への着ぐるみの貸出、市内外の金魚すくい等のイベント開催、他市町村へのイベント参加等を行い、市のPRIに努めました。	弥富市の持つ観光資源を活用した市のPRのあり方を検討し、市の知名度の向上と来訪者の増加につながるような施策を模索します。	観光課
	主要事業	観光案内看板、パンフレット等の整備	歴史民俗資料館やYaToMi AQUA等のPRのために、観光MAPを市内及び近隣の観光施設、市内外のイベントで配布しました。	最新の観光情報の把握に努め、状況に応じて、適宜観光MAP等の見直しを行う必要があります。	観光課
	主要事業	SNSを活用した情報発信の推進	X(旧Twitter)、YouTubeによるPRを実施しました。	SNS等による情報発信は高い効果を期待できますが、適正な情報発信を行うため、内容について見極めを行う必要があります。	観光課
	主要事業	文化財保存会及びガイドボランティア協働事業	文化財保存会主催の文化芸能大会については4年ぶりに開催することができました。ガイドボランティアによる市内文化財等の普及活動は、藤見の会、生涯学習講座のほか、服部家住宅見学会など協力して開催しました。ガイド会員の寄稿による広報やとみ「歴史探訪」掲載については年間を通じて行いました。	地域における保存会活動については、少子化等により困難になっている地区が増えたため、引き続き行政による支援が必要です。ガイドボランティア活動については会員の高齢化が進み、ベテラン会員のガイド機会が減りつつあるので、経験年数の浅い会員のスキルアップが必要です。	歴史民俗資料館
	主要事業	広域観光体制充実等事業	観光キャンペーン推進事業への参加、観光情報誌への掲載や、愛・地球博公園内や他市町村でのイベント参加等を実施しました。	他市町村との連携で大規模なイベントに参加することで、市の知名度向上が期待できます。広域観光体制の充実には、他市町村との交流が不可欠です。	観光課