

弥富市に若者を

若者の定住促進班による最終報告

横井理雄・葛西博昭・志水柚香・山田裕・野田菜月・山本亮翔・増子大殊

目次

■ 弥富市の現状とこれから

■ 弥富市の課題

■ 課題に対する目標値

■ 課題の具体化と客観化

■ 課題をめぐる弥富市の現状

■ 子育て世帯から見た弥富市の魅力

■ 具体的な取り組み

弥富市の現状とこれから

	2 0 1 5 年	2 0 4 0 年	
年少人口（0～14歳）比	1 3 . 6 %	→ 1 1 . 5 %	
生産年齢人口（15～64歳）比	6 0 . 7 %	→ 5 6 . 7 %	
65歳以上人口比	2 4 . 7 %	→ 3 1 . 8 %	

扶助費→10年間で実質負担 **2億**増加！

弥富市の現状とこれから

- ・ 生産年齢人口に減少による歳入の減少
- ・ 高齢化に伴う歳出の増加



子育て世帯（※2）を対象に定住者の総数を増やす！

※2…ここでは未就学児を持つ核家族世帯をいう。

弥富市の課題

子育て世帯を対象に定住者の総数を増やす

弥富市の課題

子育て世帯を対象に定住者の総数を増やす

理由

1

税収の増加に伴って歳入の増加が見込まれるため

理由

2

所帯を持つための最後の転居の機会があるため

課題に対する目標値

40世帯/年のペースで定住世帯を増やす

課題に対する目標値

40世帯/年のペースで定住世帯を増やす

今後10年で扶助費が実質 **2億円**増加すると見込まれている

- ▶ 子育て世代の平均年収を**450万円**、年税額を**25万円**とすると、
年間で確保すべき市税は**2,000万円**（2億円÷10年＝2,000万円）
年間で確保すべき人口は**80人**（2,000万円÷25万円＝80人）
共働き世帯を考慮し、半分の**40世帯**

課題の具体化と客観化

未就学児をもつ核家族世帯が、
市内で持家を購入する数を増やす

課題の具体化と客観化

未就学児をもつ核家族世帯が、
市内で持家を購入する数を増やす

理由

1

持家購入後は住み替えの可能性が低いため

理由

2

未就学児をもつ核家族世帯は持家の購入可能性が高いため

課題をめぐる弥富市の現状

未就学児をもつ子育て世帯と想定される夫婦の年齢層



課題をめぐる弥富市の現状

男女ともに**転出超過**の傾向

子育て世帯にとっての魅力とは？

子育て世帯から見た弥富市の魅力

良い点



悪い点

- 福祉サービスが充実
- 好立地
- その他たくさん

- 知名度が低い
- 発信コンテンツの不足

具体的な取り組み 1 子育てポータルサイト強化

①どんな風に？

「比較広報」で転入を促進！

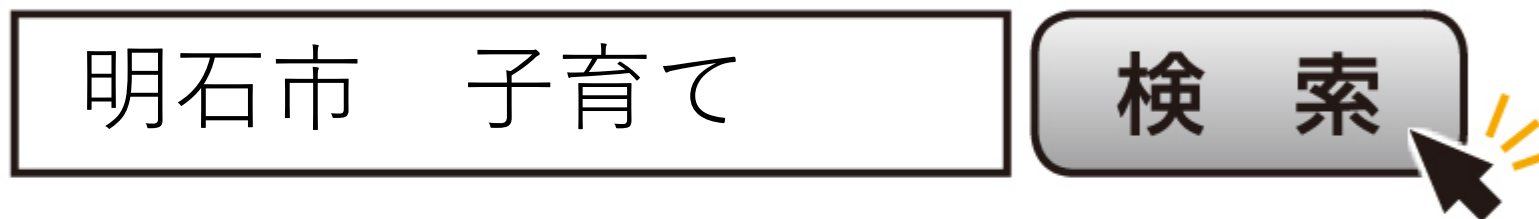
②いつを目標に？

令和3年度を目標に！

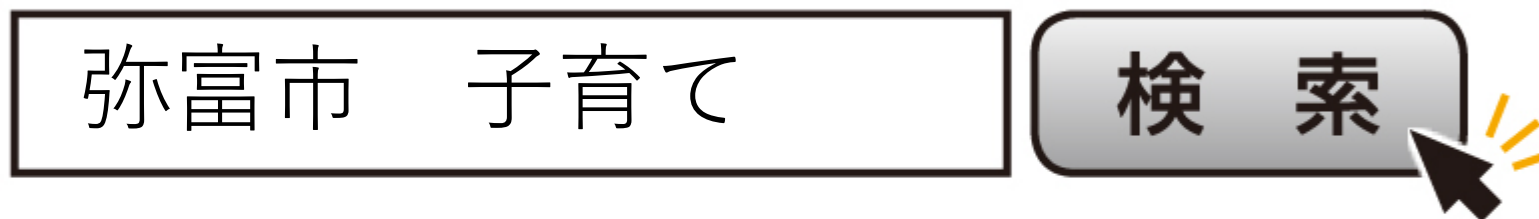
③費用は？

0～200万円！

具体的な取り組み 1 子育てポータルサイト強化



具体的な取り組み 1 子育てポータルサイト強化



「比較広報」で転入を促進！

- ①家計負担軽減のシュミレーション
- ②通勤時間と家賃相場のバランス
- ③公園の数・保育所受け入れ枠の状況

他市住民に弥富を売り込む！シティーセールスの実施！！

0円で可能な事：追従型メニュー（クリック率向上）

The screenshot shows the official website of Kasugai City (<https://www.city.kasugai.lg.jp/>). A red dashed box highlights a vertical follow-up menu on the left side of the page. This menu contains three main categories: 'リタイアロケーション' (Retirement Location), '子育てに役立つ情報' (Information useful for raising children), and 'シニアに役立つ情報' (Information useful for seniors). Below these is a 'バナー広告' (Banner Ad) for 'イズモ葬祭' (Izumo Sōsai).

The main content area features a large banner for '国勢調査員募集' (National Census Taker Recruitment) with the text '国勢調査2020のお知らせ' (Notice for the 2020 National Census). Below the banner is a navigation bar with links to 'ホーム' (Home), '市民生活ガイド' (Citizens' Life Guide), 'イベント' (Events), '施設案内' (Facility Information), '市政情報' (Municipal Information), and '事業者向け情報' (Information for Business Operators).

On the right side, there is an 'イベントカレンダー' (Event Calendar) section. Below the main content, there is a '緊急Twitter' (Emergency Twitter) section and a '安全安心情報ネットワーク(メールマガジン)' (Safety and安心 Information Network (Email Magazine)) section. At the bottom, there is a search bar and a 'よくある質問検索' (Frequently Asked Questions Search) section.

具体的な取り組み 2 子育てアプリ作成

①子育て支援アプリって何？

役立つ情報を手軽にゲット！

②ポータルサイトとの違いは？

子供情報を登録⇒予防接種など個別情報をスマホに通知！

③作成費用は？

500万円程度（県費による半額補助の可能性あり）！

愛西市からののお知らせや予防接種の予定日を
スマホのプッシュ通知で受け取れます！

愛西市子育てアプリ あいはいいっ子 応援ナビ

忙しい子育て中のお母さん、お父さんが手軽に利用できる子育て応援アプリができました。乳幼児が自由に遊べるスペースや、子育て講座・親子で参加できるイベントなど、子育てを応援する情報が満載です。子どもの身長や体重を入力して、成長をグラフでチェックする機能もあります。アプリをダウンロードして、ぜひご活用ください。

※登録には、お子さんのニックネーム、生年月日等が必要です。



子育て情報が満載！

年齢に合わせた情報の検索や
市のイベント情報が入手できます



スケジュールが自動で！

予防接種のスケジュールを
生年月日から自動作成！
予定日に合わせて通知が届きます



すぐに見つかる！

保育園・幼稚園・児童館
・子育て支援センターなどの
施設が検索できます



具体的な取り組み 3 LINE公式アカウント

①LINE公式アカウントって何？

地域住民のニーズにあわせた情報発信や行政サービス提供

②なぜLINE？

日本国内の「生活インフラ」として定着

1日に一回以上利用する人は日本の人口の64%以上

③作成費用は？

0円～（アカウント作成は無料、LINE Chat API 20万円）



若者に弥富市を

ご清聴ありがとうございました。