

総合計画PDCAシート《令和元年度》

施策コード 4 — 3	基本目標 4 【産業・雇用】人と地域の資源を活かし、にぎわいを生み出すまち 3 観光の振興					
目指すべきまちの姿	弥富市の魅力が県内外に発信され、多くの人が訪れる魅力あるまちになっています。					
●主要施策と概要	この1年間の成果及び反省点				担当課	評価
(1) 観光協会の支援 ・ 観光協会に対し支援を行い、観光の振興に向け、各種活動の活性化を図ります。	・ 観光パンフレットを増刷し、観光施設のPRに努めるとともに各イベントにおいてきんちゃんグッズを販売することで振興に取り組みました。今後は観光パンフレットやきんちゃんグッズの見直しを行い、観光の活性化を図ります。				商工観光課	C
(2) 観光資源の充実・活用 ・ 観光協会との連携により、春まつりや芝桜まつりを行い、海南こどもの国や野鳥園とイベント等の相互協力を進め、さらにボランティア団体との連携により観光の充実・活用を図ります。	・ 観光資源に乏しいウイークポイントを近隣施設の海南こどもの国等とイベントの相互協力を進め充実を図っています。その際、ボランティア団体と連携し充実したまつりとなるよう活用しています。今後は新型コロナ感染症等に気を配り、ソーシャルディスタンスを確保しながら、観光の充実や活用を図ります。				商工観光課	B
(3) 広域観光体制の充実とPR活動の推進 ・ 近隣市町村、海部地域観光ネットワーク協議会、木曽三川下流地区広域観光連携協議会との連携により、広域観光の振興を図り、様々な広報媒体等を活用し、観光PRを推進します。	・ 近隣市町村や海部地域観光ネットワーク協議会等の会合やイベントに積極的に参加し交流を図ることで、広域的な観光PRの推進に取り組みました。今後も復活しつつあるイベントに可能な限り参加をしてPRに取り組みます。				商工観光課	C
●施策目標に対する市民満足度	単位		現状値 (2017年度)	目標値 (目指す方向性)	中間値 (2022年度)	
観光の振興	% %		8.6	↗		
●成果指標	単位	現状値 (2017年度)	各年度の実績値 2019年度 2020年度 2021年度 2022年度			目標値 (目指す方向性) 2023年度 2028年度
(2) 観光入込客数	千人	629	652			670 710
事業No	実施計画に係る事業名	担当部署	必要度	達成度	施策貢献度	事業実施状況に関する所見
	該当なし					
施策の今後の方針	時代に適した「きんちゃんグッズ」の商品化となる発案をするなど、今後も観光協会をバックアップしながら、新しい生活スタイルを意識したイベントや観光の振興を継続していきます。 広域観光については、観光協会として出店できるイベント等を探査し、「弥富市」「金魚」などのPRに努めるとともに、海部地域観光ネットワーク協議会、木曽三川下流地区広域観光連携協議会に参画し振興を図ります。					