

無料お試し乗車券配布結果

(1) 無料お試し乗車券の概要

- 新たな利用者を掘り起こすことを主な目的とする。きんちゃんバスに乗ったことのない人が、一度の利用経験を通じて、持続的に利用する契機となることを期待し、平成 23 年度以降、毎年無料お試し乗車券を全戸配布している。
- 無料お試し乗車券には、きんちゃんバスの必要性や回数券等の販売情報を記載するとともに、アンケートへの回答を条件として利用可能としている。

令和 6 年度 第 14 回 無料お試し乗車券

【おもて面】

【うら面】

大人	200円	高校生	1ヶ月 3,000円 3ヶ月 8,600円 6ヶ月 16,200円
高校生	100円	高校生 (市外在住)	1ヶ月 3,000円 3ヶ月 8,600円 6ヶ月 16,200円
75歳以上・中学生以下、障がい者(手帳持持ち主)、同乗の介護者1人目まで	無料	高校生 (市内在住)	無料
回数券(大人)	12枚 2,000円 12枚 1,000円	シルバーパス (65歳以上)	1ヶ月 3,000円 3ヶ月 8,600円 6ヶ月 16,200円
回数券(高校生)	12枚 1,000円		
定期券(大人)	1ヶ月 17,100円 3ヶ月 32,400円		

きんちゃんバスアンケート

当ではまる番号1つに○を付けてください

Q1 お年を教えてください。
①高校生 ②15~64歳(高校生を除く)
③65~74歳

Q2 今回の無料お試し乗車券を使うのは何回目ですか。
()回目

Q3 今回の無料お試し乗車券が配布される以前に、きんちゃんバスを利用したことがありますか。
①ある ②ない

Q4 クルマの運転免許はお持ちですか。
①持っている ②返納した ③持っていない

Q5 今回のきんちゃんバスご利用の目的をお答えください。
①学校・塾・習い事などの通学、通勤
②病院への通院
③市役所などの公共施設への用事・利用
④買い物・外食・旅行・遊びなどのお出かけ
⑤その他()

Q6 今後もきんちゃんバスを利用したいと思えますか。
①利用したいと思う ②利用したいと思わない
ご協力ありがとうございました。

きんちゃんバスアンケート

当ではまる番号1つに○を付けてください

Q1 お年を教えてください。
①高校生 ②15~64歳(高校生を除く)
③65~74歳

Q2 今回の無料お試し乗車券を使うのは何回目ですか。
()回目

Q3 今回の無料お試し乗車券が配布される以前に、きんちゃんバスを利用したことがありますか。
①ある ②ない

Q4 クルマの運転免許はお持ちですか。
①持っている ②返納した ③持っていない

Q5 今回のきんちゃんバスご利用の目的をお答えください。
①学校・塾・習い事などの通学、通勤
②病院への通院
③市役所などの公共施設への用事・利用
④買い物・外食・旅行・遊びなどのお出かけ
⑤その他()

Q6 今後もきんちゃんバスを利用したいと思えますか。
①利用したいと思う ②利用したいと思わない
ご協力ありがとうございました。

きんちゃんバスアンケート

当ではまる番号1つに○を付けてください

Q1 お年を教えてください。
①高校生 ②15~64歳(高校生を除く)
③65~74歳

Q2 今回の無料お試し乗車券を使うのは何回目ですか。
()回目

Q3 今回の無料お試し乗車券が配布される以前に、きんちゃんバスを利用したことがありますか。
①ある ②ない

Q4 クルマの運転免許はお持ちですか。
①持っている ②返納した ③持っていない

Q5 今回のきんちゃんバスご利用の目的をお答えください。
①学校・塾・習い事などの通学、通勤
②病院への通院
③市役所などの公共施設への用事・利用
④買い物・外食・旅行・遊びなどのお出かけ
⑤その他()

Q6 今後もきんちゃんバスを利用したいと思えますか。
①利用したいと思う ②利用したいと思わない
ご協力ありがとうございました。

(2) 令和6年度配布結果

① 配布結果

- 令和5年10月1日の運賃改定で小中学生の運賃が無料になり、小中学生が利用対象から外れたが、今年度の無料お試し乗車券の利用枚数は1,000枚で、前年度と同程度である。
- 各月の利用枚数を見ると、前年度に比べて7月の利用が少ないが、8月・9月は多い。
- 新規利用者数※においては、78人と令和5年度よりも20人少なく、全14回の結果と比較しても比較的少ない結果となった。

※新規利用者：無料お試し乗車券配布以前にきんちゃんバスを利用したことがなく、お試し乗車券を初めて使った人

	令和5年度	令和6年度
配布対象	弥富市内に居住する全世帯及び小学生	弥富市内に居住する全世帯及び小学生、愛知黎明高校生
利用可能期間	7/21（金）～9/30（土）約2ヶ月	7/20（土）～9/30（月）約2ヶ月
利用枚数	1,015 枚 内訳：7月：169 枚 8月：471 枚 9月：375 枚	1,000 枚 内訳：7月：102 枚 8月：502 枚 9月：396 枚
新規利用者	108 人	78 人

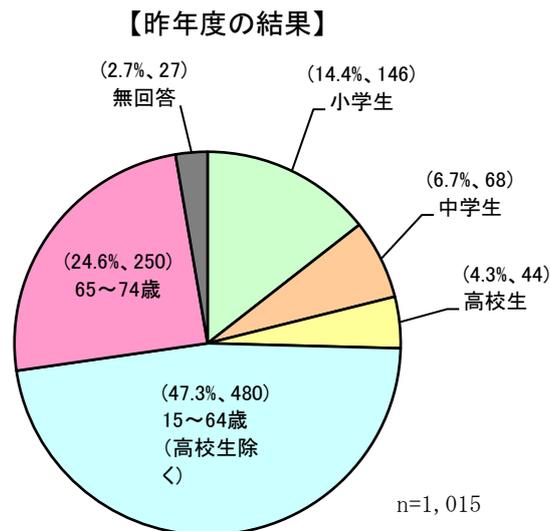
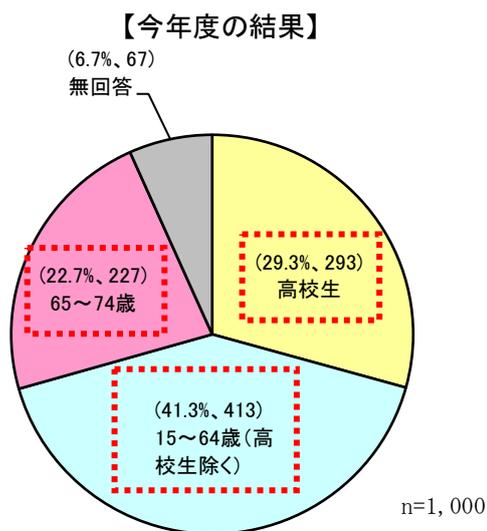
参考：これまでの無料お試し乗車券について

	平成 23 年度【第 1 回】	平成 24 年度【第 2 回】	平成 25 年度【第 3 回】	平成 26 年度【第 4 回】
配布対象	市内全世帯	市内全世帯	市内全世帯	市内全世帯+小学生
利用可能期間	2月1日～2月29日(1ヶ月)	7月30日～9月29日(2ヶ月間)	10月1日～10月30日(1ヶ月)	8月1日～8月30日(1ヶ月)
利用枚数	1,327枚	1,155枚	809枚	1,033枚
新規利用者数	141人	170人	43人	98名
おもて面イメージ				
	平成 27 年度【第 5 回】	平成 28 年度【第 6 回】	平成 29 年度【第 7 回】	平成 30 年度【第 8 回】
配布対象	市内全世帯+小学生	市内全世帯+小学生	市内全世帯+小学生	市内全世帯+小学生
利用可能期間	8月1日～8月31日(1ヶ月)	8月1日～8月31日(1ヶ月)	8月1日～8月31日(1ヶ月)	8月1日～8月31日(1ヶ月)
利用枚数	1,012枚	995枚	956枚	962枚
新規利用者数	85人	84人	72人	84人
おもて面イメージ				
	令和元年度【第 9 回】	令和 2 年度【第 10 回】	令和 3 年度【第 11 回】	令和 4 年度【第 12 回】
配布対象	市内全世帯+小学生	市内全世帯+小学生	市内全世帯+小学生	市内全世帯+小学生
利用可能期間	8月1日～9月30日(2ヶ月)	8月1日～9月30日(2ヶ月)	7月19日～10月30日(3ヶ月半)	7月21日～9月30日(2ヶ月)
利用枚数	1,140枚	948枚	1,100枚	1,089枚
新規利用者数	66人	66人	93人	86人
おもて面イメージ				
	令和 5 年度【第 13 回】			
配布対象	市内全世帯+小学生			
利用可能期間	7月21日～9月30日(2ヶ月)			
利用枚数	1,015枚			
新規利用者数	108人			
おもて面イメージ				

②アンケート結果

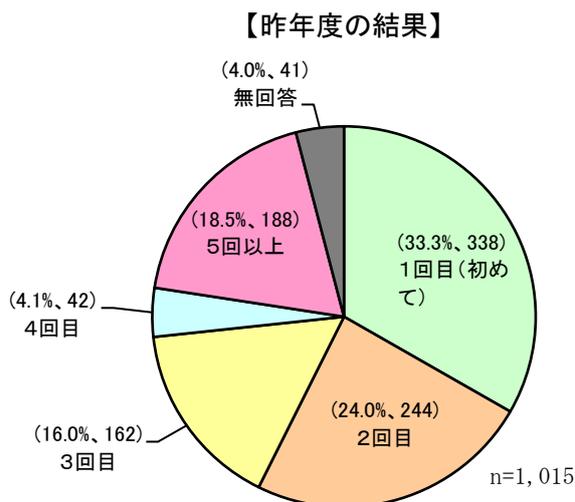
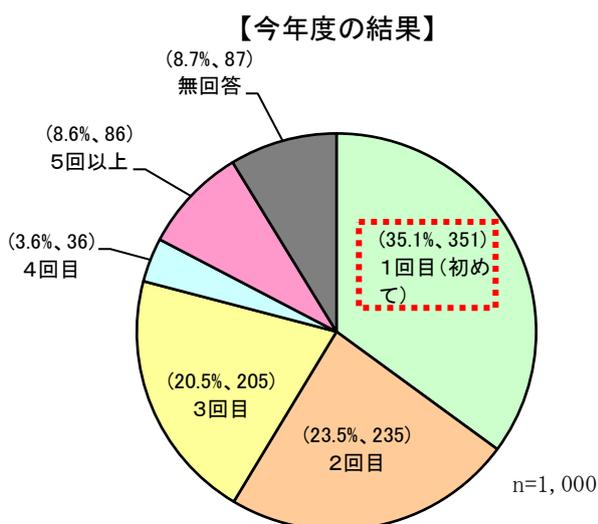
1) 年齢層 ※令和5年10月1日の運賃改定によって、今年度は小中学生が利用対象外に

- 「15～64歳（高校生除く）」が47.3%と最も多く、次いで「高校生」が29.3%となっている。
- 昨年度と比較すると「高校生」の利用に大幅な増加がみられ、「15～64歳（高校生除く）」「65～74歳」の利用割合が減少している。「高校生」の利用が大幅に増加した理由として、今年度は昨年度と異なり愛知黎明高校の学生に無料お試し乗車券を配布していることが考えられる。



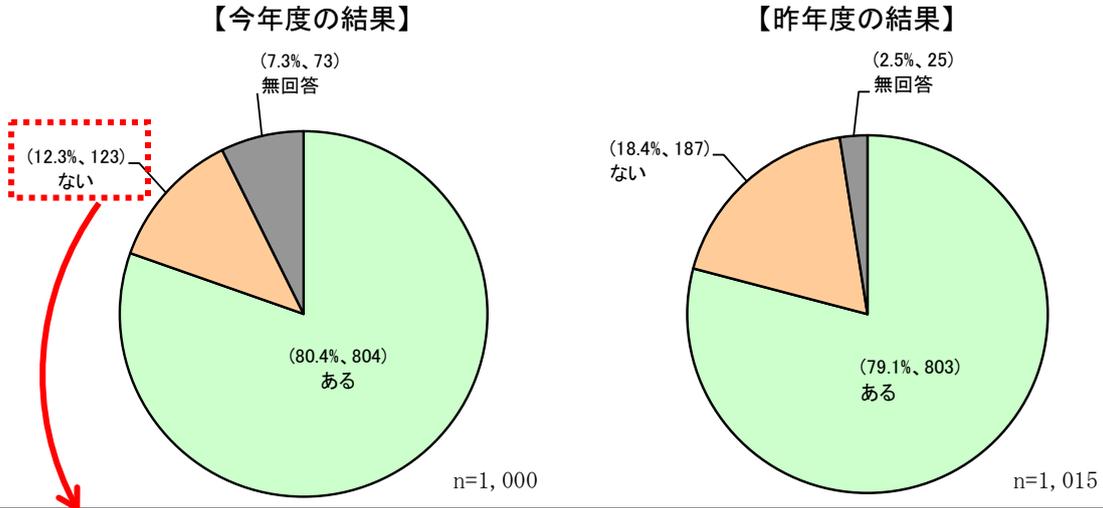
2) 今回の無料お試し乗車券の利用回数

- 「1回目（初めて）」が35.1%と最も多く、昨年度と比較しても多い。

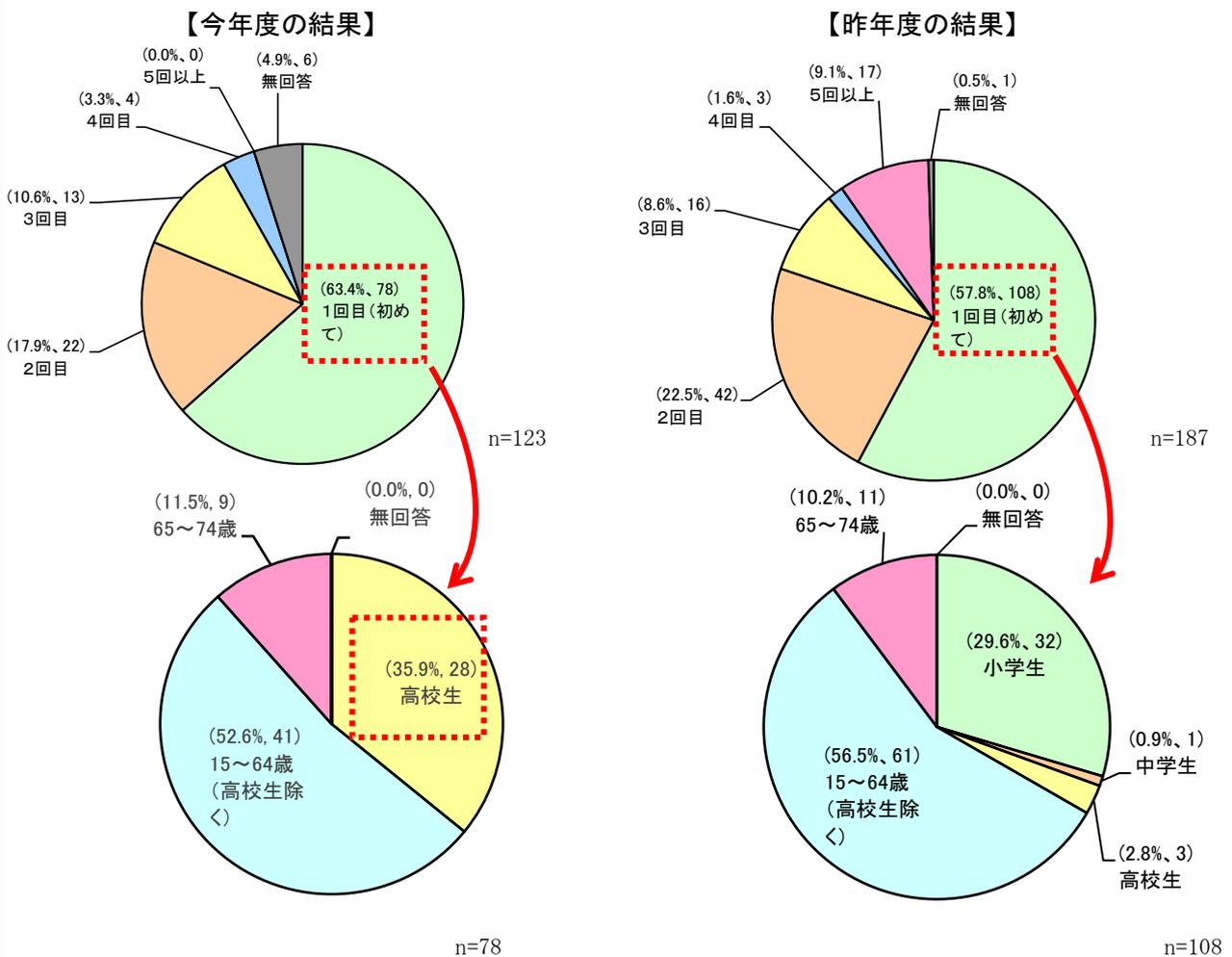


3) 無料お試し乗車券配布以前のきんちゃんバス利用の有無

- これまでにきんちゃんバスを利用したことが「ない」人は 12.3%となっており、昨年度より少ない。
- これまでにきんちゃんバスを利用したことが「ない」人のうち、今回の無料お試し乗車券により、初めてきんちゃんバスを利用した人（新規利用者）は 78 人である。（昨年度と比べ 30 人減少）
- 昨年度に比べ、「高校生」の新規利用者の割合が増加している。

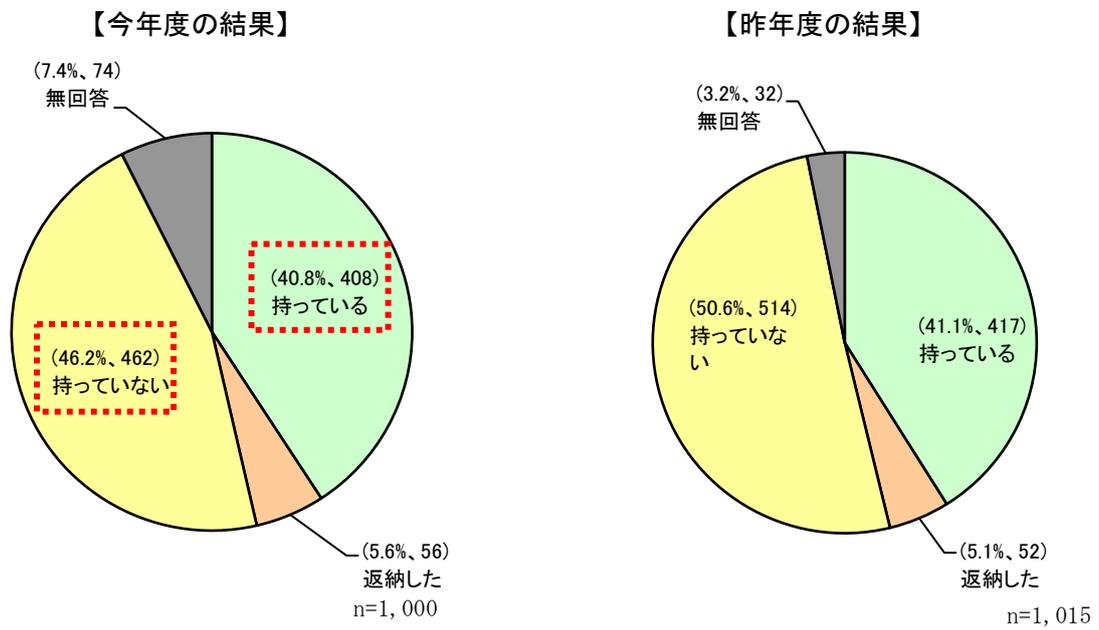


きんちゃんバスを利用したことが「ない」人の無料お試し乗車券の利用回数



4) クルマの運転免許の保有状況

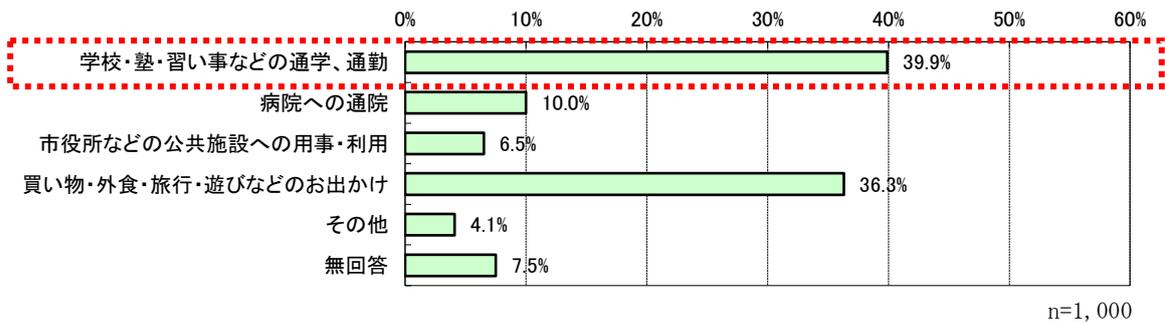
- 「免許を持っていない」が46.2%と最も多くなっており、昨年度と同様の傾向となっている。
- 「免許を持っている」人の回答は昨年度と同程度である。



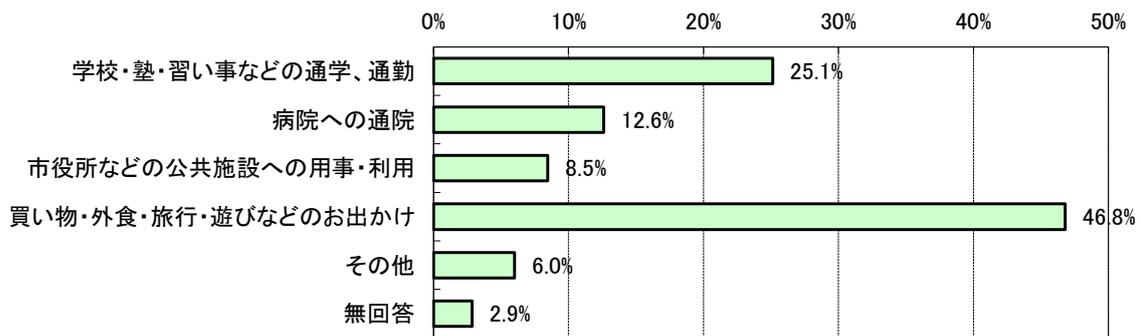
5) 利用目的

- 昨年度は「買い物・外食・旅行・遊びなどのお出かけ」が全体の半数程度を占めていたが、今年度は「学校・塾・習い事などの通学、通勤」が39.9%と最も多く、昨年度と比較しても多くなっている。
- その要因として昨年度に比べて、「高校生」の利用者の割合が増加したことが考えられる。

【今年度の結果】



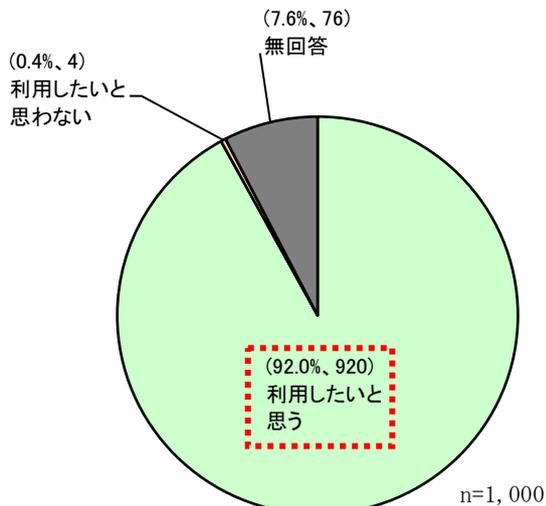
【昨年度の結果】



6) 今後の利用意向

- 回答した全員の中で「利用したいと思う」が92.0%である。
- 初めてきんちゃんバスを利用した人（新規利用者）は「利用したいと思う」が97.4%で、回答した全員の結果（92.0%）に比べて多く、新規利用者からの利用意向が高いことがわかる。

【今年度の結果】



【今年度利用者のうち、新規利用者の結果】

