

重点戦略2 弥富市への人の流れをつくる

総合計画 P147～148

●関連するSDGs



◆リニア中央新幹線の開業により、愛知県が中心に位置付けられる人口7千万人のスーパー・メガリージョンが形成されることに伴い、本市の名古屋市との近接性及び交通利便性等、恵まれた立地条件をより一層活かすため、駅周辺エリアの商業機能向上による魅力の創出を図ります。

◆観光拠点となる歴史民俗資料館やYaToMi AQUAのある弥富まちなか交流館への来館者を増やすため、市内外への情報発信を強化します。

◆三ツ又池公園、海南こどもの国、名古屋競馬場等を活用した、まつりや金魚イベントを通して、本市独自の特色ある魅力を広めるとともに、関係人口の創出・拡大を図ります。

■数値目標の達成度

【達成度】◎：目標値超過を見込む、○：目標値同等を見込む、△：目標値は達成困難、—：把握が困難

数値目標	単位	現状値	各年度の実績値【DO】					目標値	達成度【CHECK】
			令和4年	令和6年	令和7年	令和8年	令和9年		
人口社会増減数	人	2	73					15	◎
数値目標の分析	令和5年の値は131人であったため、増加幅は減少したものの、依然として社会増の状態となっています。その要因としては外国人の転入者数が大きなウエイトを占めています。引き続き、関係機関との連携を強化し、選ばれるまち、住み続けたいまちの実現に向け、魅力ある施策、情報発信を推進していきます。								

施策の方向性1 シティプロモーションの強化

■主な取組(事業)の評価

【評価】必要性・妥当性・有効性・効率性の評価観点において課題がない場合は★(最大評価:★★★★)

主な取組(事業)の名称【PLAN】	事業費【DO】	評価【CHECK】	この1年間の成果を踏まえた今後の進め方【ACTION】	方向性
(1)観光PR事業	4,881	★★★★	YaToMi AQUAを観光拠点として活用するとともに、様々な広報媒体等を通じて市内観光のPRを行いました。今後も全国に誇る特産品である「弥富金魚」を活用したイベントを市内外で継続実施し、観光情報の発信を行います。	継続(現状維持)
(2)広域観光体制充実等事業	220	★★★★	近隣市町村及び木曾三川下流地区広域観光連携協議会等と、それぞれの特産品等のPR活動や情報共有を行いました。今後はあいち海部地域観光ネットワーク協議会による広域観光マップの作成に協力し、連携強化を図っていきます。	継続(現状維持)
(3)市ホームページ事業	6,681	★★★	コロナ禍であった令和3年度をピークにコロナ関連情報への市民の関心が安定し、ホームページの階層を見直したことにより、見たい情報へアクセスしやすくなり、閲覧件数は減少傾向にあります。今後は、ホームページの情報の集約などにより、見やすいホームページ作成を推進するとともに、広報誌や市公式SNSと連動させた情報発信などを行い、目標値に近づけるよう周知に努めます。	継続(改善)

■重要業績評価指標(KPI)の達成度

【達成度】◎：目標値超過を見込む、○：目標値同等を見込む、△：目標値は達成困難、—：把握が困難

重要業績評価指標(KPI)	単位	現状値	各年度の実績値【DO】					目標値	達成度【CHECK】
			令和4年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度		
(3)ホームページの閲覧件数	件	1,799,571	1,377,673					1,900,000	△
(3)市公式SNS(X、LINE、Youtube)の登録件数	件	4,211	5,281					5,000	◎

■施策の方向性1の今後の進め方

この1年間の成果を踏まえた今後の進め方【ACTION】

情報発信の重要性を認識し、膨大な情報量を持つホームページの見やすさを追求することで、必要な情報をより分かりやすく、速やかに発信することに努めていきます。また、広報誌や市公式SNSとの連動にも積極的に取り組んでいき、多くの方に見ていただける媒体を目指していきます。観光分野では、YaToMi AQUAや歴史民俗資料館を拠点として情報を発信しつつ、市の特産である金魚イベント等を継続して実施することで本市を広く発信していきます。

施策の方向性2 駅周辺における賑わい創出

■主な取組(事業)の評価

【評価】必要性・妥当性・有効性・効率性の評価観点において課題がない場合は★(最大評価:★★★★)

主な取組(事業)の名称 【PLAN】	事業費 【DO】	評価 【CHECK】	この1年間の成果を踏まえた今後の進め方 【ACTION】					方向性
(1) J R・名鉄弥富駅自由通路及び橋上駅舎化事業・弥富駅北口交通広場等整備事業	139,050	★★★★	今後も事業目的の達成に向けて、計画通り事業を進めていきます。					継続 (現状維持)
(2) 車新田地区土地区画整理事業	19,250	★★★	今後も事業目的の達成に向けて、事業化検討パートナーと調整を図り、事業を進めていきます。					継続 (改善)

■重要業績評価指標(KPI)の達成度

【達成度】◎: 目標値超過を見込む、○: 目標値同等を見込む、△: 目標値は達成困難、—: 把握が困難

重要業績評価指標 (KPI)	単位	現状値	各年度の実績値 【DO】					目標値	達成度 【CHECK】
			令和4年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度		
(2) 市街化区域面積	ha	1,110	1,110					1,150	○

■施策の方向性2の今後の進め方

この1年間の成果を踏まえた今後の進め方 【ACTION】

人口減少や少子高齢化等の社会構造の変化に対応すべく、持続可能な街づくりを目指し、J R・名鉄弥富駅自由通路整備事業を推進していきます。J R・名鉄弥富駅自由通路整備事業に合わせて、弥富駅周辺地区の整備事業の推進、また、車新田地区のまちづくりを推進していきます。

施策の方向性3 特産振興と地域資源の活用

■主な取組(事業)の評価

【評価】必要性・妥当性・有効性・効率性の評価観点において課題がない場合は★(最大評価:★★★★)

主な取組(事業)の名称 【PLAN】	事業費 【DO】	評価 【CHECK】	この1年間の成果を踏まえた今後の進め方 【ACTION】					方向性
(1) 地産地消促進事業	85	★★★★	本市のイベントである「やとみ青空市」の場において、地産地消として地元農産物の消費拡大を推し進めるために、事業の一貫として米の無料配布を行い、地元農産物に対する地産地消のPRを行ってまいります。					継続 (現状維持)
(2) 金魚関係団体活動助成事業	2,235	★★★★	弥富金魚が持つ高い知名度、ブランド力を最大限生かし、金魚日本一大会やその他イベントに積極的に参加し弥富金魚の魅力を伝えることや、愛知県水産試験場の協力のもと弥富金魚漁業協同組合が行う金魚養殖技術の向上を図る研究会を支援しました。今後も、事業を継続し、弥富金魚の魅力の発信及び担い手の確保を図ってまいります。					継続 (現状維持)
(3) 観光協会補助事業	4,558	★★★★	観光マップやきんちゃんグッズの作成、観光協会のホームページの整備などを行い、観光情報発信の充実を図りました。今後は愛知学院大学及び名古屋造形大学との連携事業により新たな観光マップを作成し、市内観光客に弥富市の魅力を発信します。					継続 (現状維持)
(4) 市内イベント開催事業	17,328	★★★★	桜並木ライトアップ、やとみ桜まつりや海南こどもの国と共催する秋まつり等を開催しました。今後も事業を継続し、観光入込客数の増加を図ります。					継続 (現状維持)

■重要業績評価指標(KPI)の達成度

【達成度】◎: 目標値超過を見込む、○: 目標値同等を見込む、△: 目標値は達成困難、—: 把握が困難

重要業績評価指標 (KPI)	単位	現状値	各年度の実績値 【DO】					目標値	達成度 【CHECK】
			令和4年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度		
(1) 地産地消PR件数	件	4	1					5	○
(4) 観光入込客数	千人	560	583					710	○

■施策の方向性3の今後の進め方

この1年間の成果を踏まえた今後の進め方 【ACTION】

農産物生産者や商工業者、観光関連団体等との連携を強化し、地元農産物の付加価値向上と地域経済の活性化を図るため、やとみ青空市等の各種イベントを継続して開催します。また、金魚漁業協同組合や観光協会など関係団体への支援を継続し、地域の特産品を観光資源として発信するイベント等の取組を推進することで、地域資源を活かした持続可能な地域経済の発展と、市民が誇りを持てるまちを目指します。